



## Агуулга

Брэндийн элементүүд болон дизайн систем ашиглах хөтөч нь брэндийн мөн чанарыг зах зээлд таниулах, урт хугацаанд тогтвортойгоор байршуулахад зориулагдан хийгдсэн хөтөч бөгөөд, зах зээл, хэрэглэгчидэд хурдан танигдахуйц брэндийг бүтээхэд туслах болно.

### 1.0 Лого хэрэглэх заавар

- 1.1 Лого байгуулалт
- 1.2 Лого хязгаарлах зай
- 1.3 Брэнд лого
- 1.4 Брэнд өнгө
- 1.5 Брэнд өнгөний зохилдолгоо
- 1.6 Өнгөний зохисгүй хэрэглээ
- 1.7 Лого зохисгүй хэрэглээ
- 1.8 Үсгийн фонт

### 2.0 Албан хэрэглээ

- 2.1 Нэрийн хуудас
- 2.2 Албан бланк
- 2.3 Дугтуй
- 2.4 Бичиг хэрэг
- 2.5 Хувцасны хэвлэл
- 2.6 Стикер
- 2.7 Туг
- 2.8 Дарцаг

### 3.0 Бусад хэрэглээ

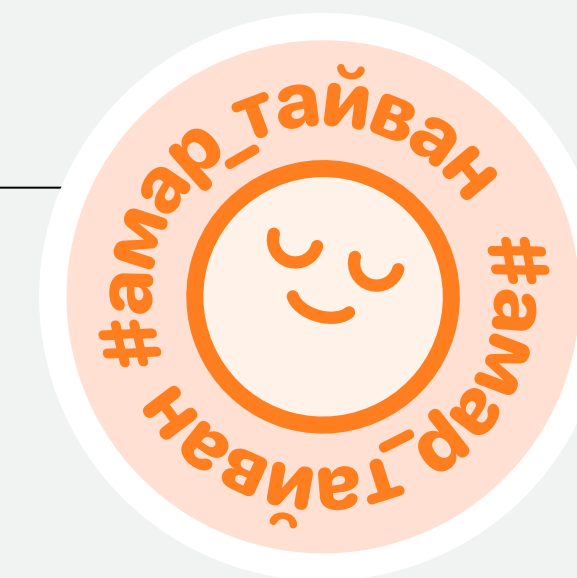
- 3.1 Апп айкон
- 3.2 Апп дээрх хэрэглээ
- 3.3 Дижитал хэрэглээнд ашиглах өнгө
- 3.4 Профайл зураг, ковер зураг
- 3.6 Сошиал медиа пост
- 3.7 Эвентийн ковер
- 3.8 Сурталчилгааны эх
- 3.9 График, дүрсийн байрлал

## Бүлэг 1.0

Брэндийн элементүүд болон дизайн систем ашиглах хөтөч нь брэндийн мөн чанарыг зах зээлд таниулах, урт хугацаанд тогтвортойгоор байршуулахад зориулагдан хийгдсэн хөтөч бөгөөд, зах зээл, хэрэглэгчидэд хурдан танигдахуйц брэндийг бүтээхэд туслах болно.

## Лого хэрэглэх заавар

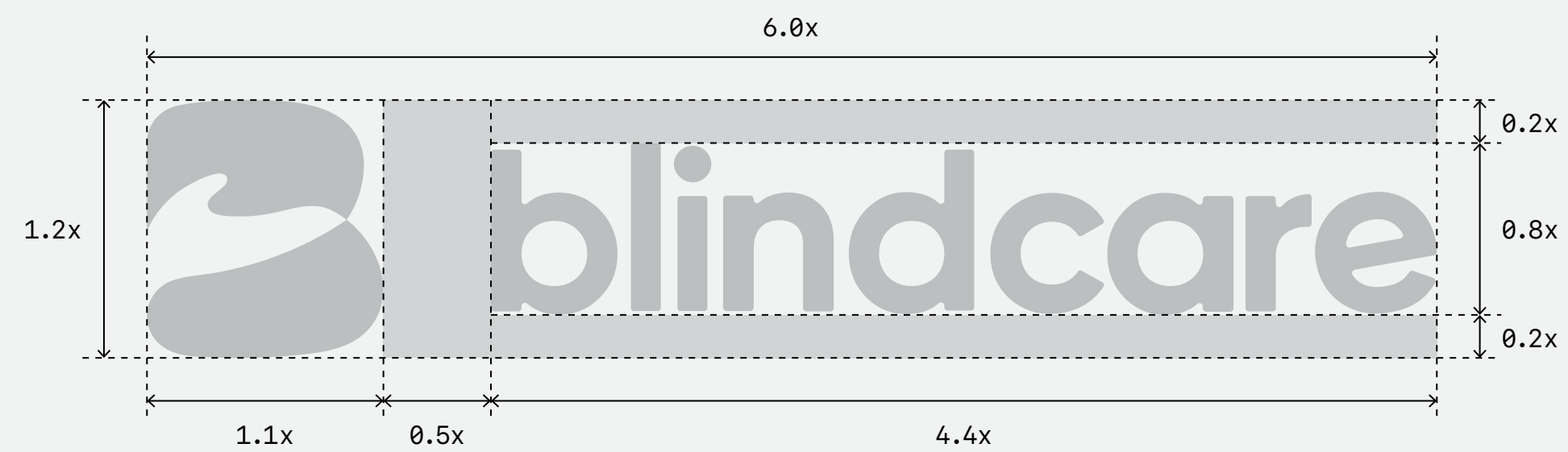
1.1	Лого байгуулалт	х. 04
1.2	Лого хязгаарлах зай	х. 06
1.3	Брэнд лого	х. 08
1.4	Брэнд өнгө	х. 10
1.5	Брэнд өнгөний зохилдолгоо	х. 11
1.6	Өнгөний зохисгүй хэрэглээ	х. 12
1.7	Лого зохисгүй хэрэглээ	х. 13
1.8	Үсгийн фонт	х. 14



## Лого байгуулалт

Брэнд лого нь байгууллагын алсын хараа, зорилго, үнэт зүйлийг илэрхийлэх элемент ба түүгээрээ зах зээлд брэндийг таниулах, ялгарах чадварыг бий болгох чухал элемент юм.

Зурагт харуулсанчлан лого нь тодорхой харьцаа, хэмжээтэй зохиогдсон ба уг харьцааг ямар нэг байдлаар өөрчилж болохгүй.

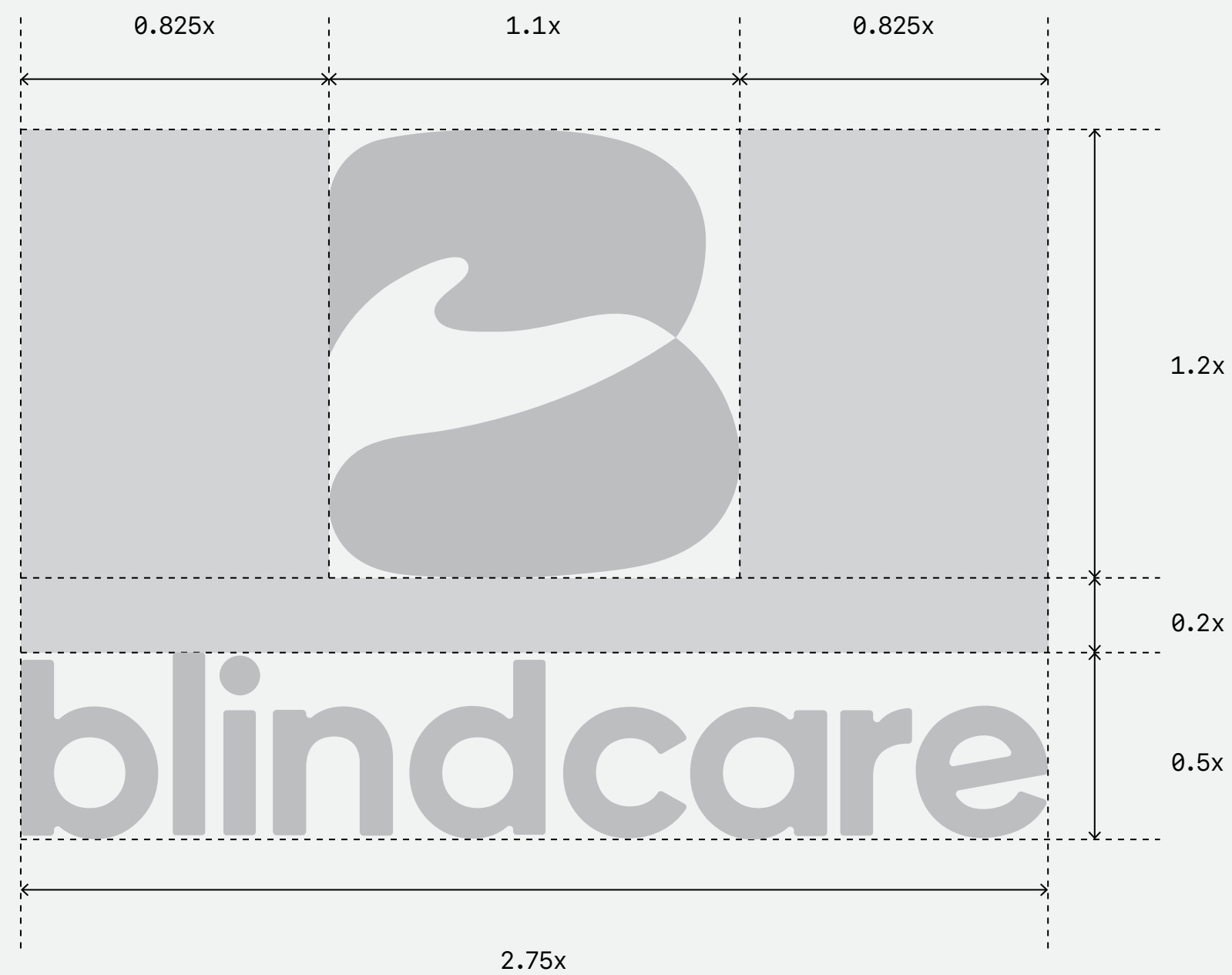




## Лого байгуулалт

Брэнд лого нь байгууллагын алсын хараа, зорилго, үнэт зүйлийг илэрхийлэх элемент ба түүгээрээ зах зээлд брэндийг таниулах, ялгарах чадварыг бий болгох чухал элемент юм.

Зурагт харуулсанчлан лого нь тодорхой харьцаа, хэмжээтэй зохиогдсон ба уг харьцааг ямар нэг байдлаар өөрчилж болохгүй.



## Лого хязгаарлах зай

Логоны хязгаарлах зай нь логоны эргэн тойронд байх ёстой хамгийн бага зай юм.

Хязгаарлах зай нь логог хэвлэмэл болон дижитал хэрэглээн дээрх бусад элементүүдээс харагдахуйц, ялгаатай байлгах зай юм.

Энэ нь логог ялгаралтай байхад туслах ба хялбархан таних боломжтой болгодог.

Зурагт харуулсанчлан лого нь тодорхой харьцаа, хэмжээтэй зохиогдсон ба уг харьцааг ямар нэг байдлаар өөрчилж болохгүй.



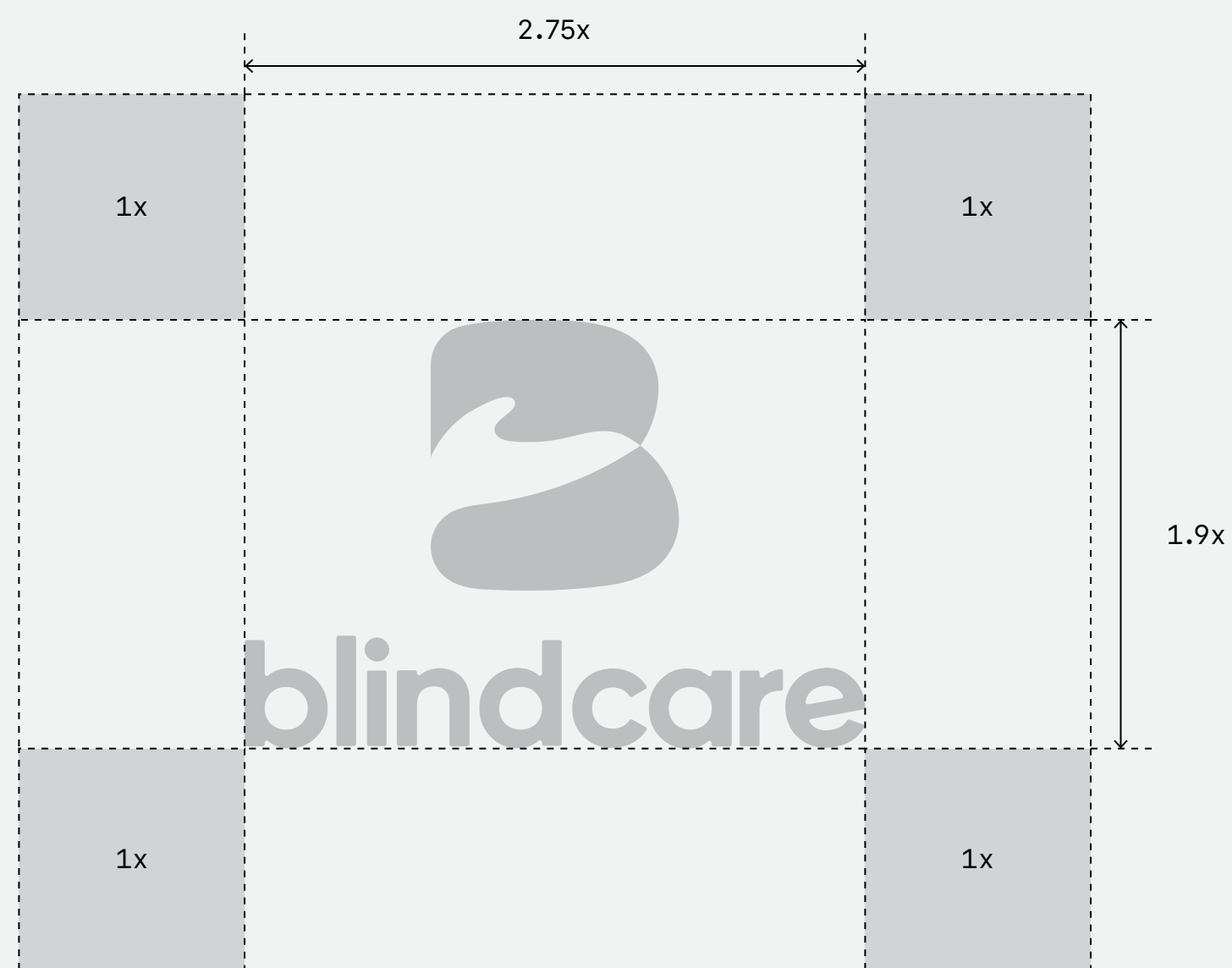
## Лого хязгаарлах зай

Логоны хязгаарлах зай нь логоны эргэн тойронд байх ёстой хамгийн бага зай юм.

Хязгаарлах зай нь логог хэвлэмэл болон дижитал хэрэглээн дээрх бусад элементүүдээс харагдахуйц, ялгаатай байлгах зай юм.

Энэ нь логог ялгаралтай байхад туслах ба хялбархан таних боломжтой болгодог.

Зурагт харуулсанчлан лого нь тодорхой харьцаа, хэмжээтэй зохиогдсон ба уг харьцааг ямар нэг байдлаар өөрчилж болохгүй.



## Брэнд лого

Брэнд лого нь байгууллагын алсын хараа, зорилго, үнэт зүйлийг илэрхийлэх элемент ба түүгээрээ зах зээлд брэндийг таниулах, ялгарах чадварыг бий болгох чухал элемент юм.

Зурагт харуулсанчлан лого нь тодорхой харьцаа, хэмжээтэй зохиогдсон ба уг харьцааг ямар нэг байдлаар өөрчилж болохгүй.



## Брэнд лого

Слоган хэрэглэх үед “blind-care” бичвэрээс өргөн байлгаж болохгүй.



## Брэнд өнгө

Үндсэн өнгө нь брэндийн үзэл санаа, агуулгыг харуулах чухал хүчин зүйл бөгөөд, зар сурталчилгаа, вэб сайт, дижитал хэрэглээ зэрэг зүйлд илүү түлхүү ашиглагдах юм.

### Primary

#### Midnight Dreams

Hex	042639
RGB	4 38 57
CMYK	96 76 51 57

### Primary

#### Safety Orange

Hex	FF621F
RGB	255 98 31
CMYK	0 76 96 0

### Accent

#### Porcelain White

Hex	FFFFFF
RGB	255 255 255
CMYK	0 0 0 0

## Брэнд өнгөний зохилдолгоо

Брэнд өнгийг логонд оруулж  
ашиглахдаа тод, ялгарахуйц  
байдлаар ашиглана.

Улбар шар өнгөөр болон  
зургаар background ашиглаж  
байгаа тохиолдолд логог  
цагаан өнгөөр ашиглана

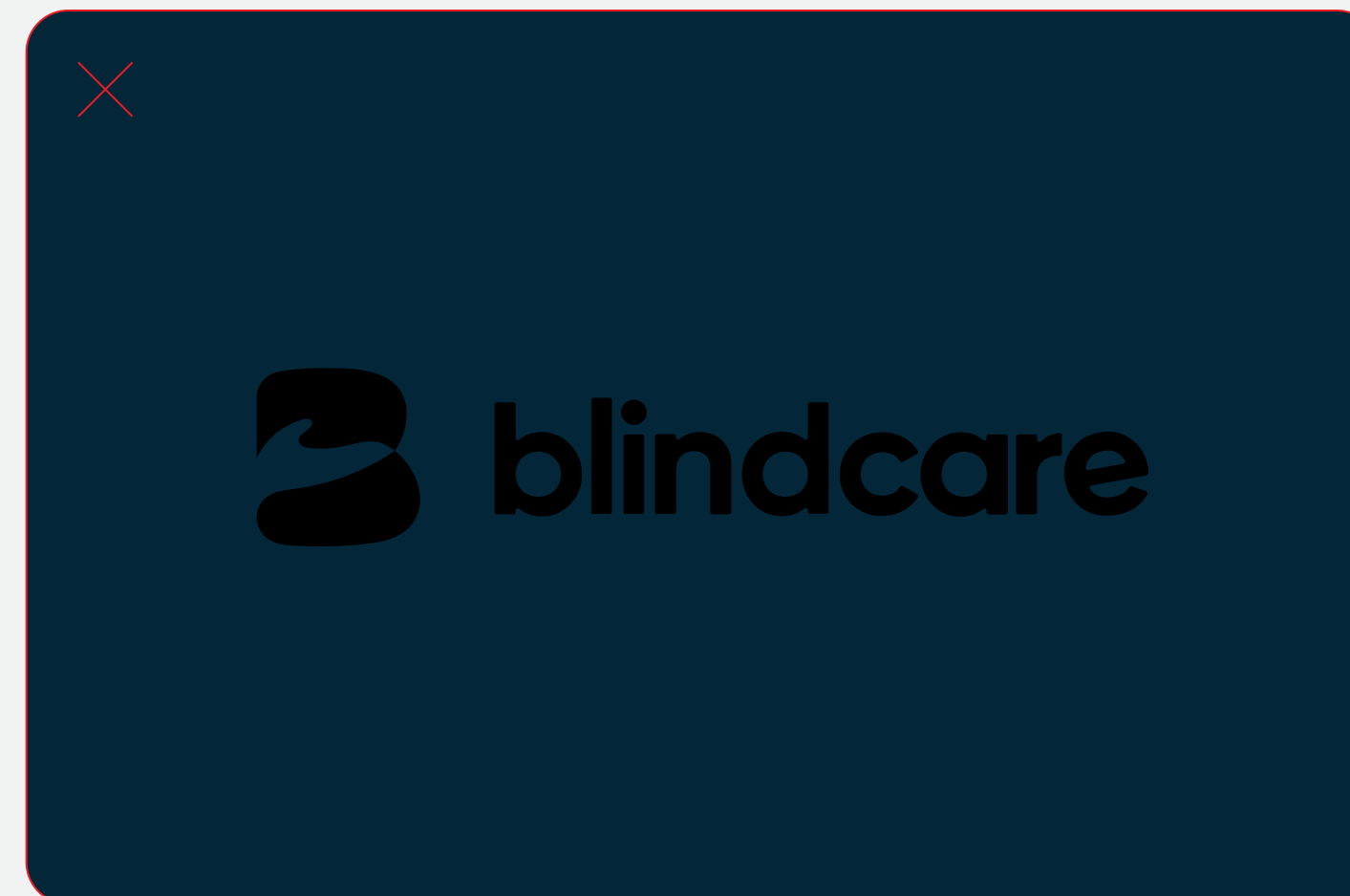


## Өнгөний зохисгүй хэрэглээ

Зурагт харуулснаар:

1. Хар өнгийн background дээр дан цагаан өнгөөр ашиглах
2. Хар хөх өнгийн background дээр бараан өнгө ашиглах
3. Цагаан өнгийн background дээр дан хар болон хар хөх өнгө ашиглах
4. Улбар шар өнгийн background дээр цагаанаас өөр өнгө ашиглах

гэх байдлаар зохисгүй хэрэглэж болохгүй.





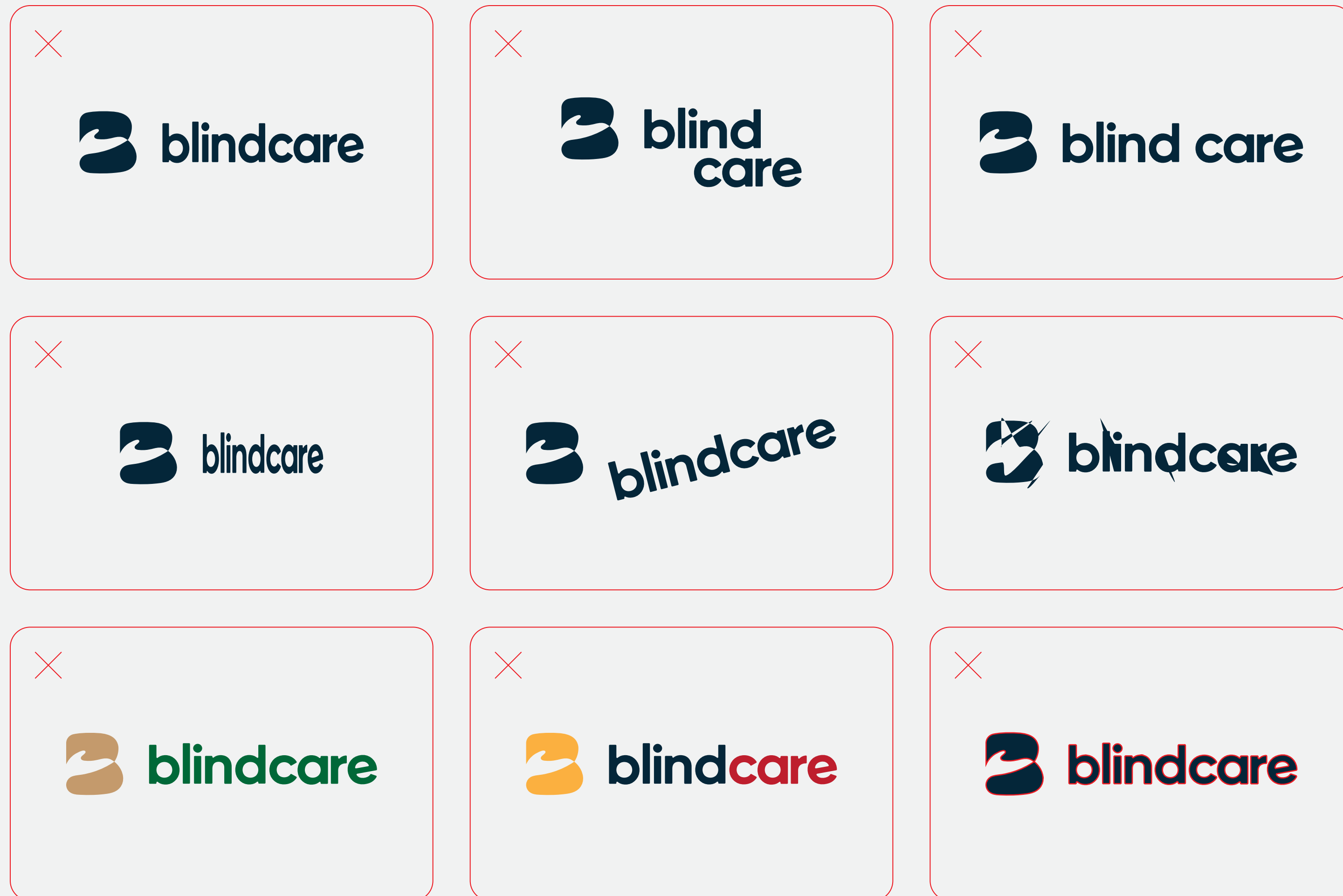
## Лого зохисгүй хэрэглээ

Брэнд лого нь байгууллагын алсын хараа, зорилго, үнэт зүйлийг илэрхийлэх элемент ба түүгээрээ зах зээлд брэндийг таниулах, ялгарах чадварыг бий болгох чухал элемент юм.

Зурагт харуулснаар:

1. Лого харьцааг алдагдуулах
2. Лого байгуулалтын харьцааг алдагдуулах
3. Бичвэрийн харьцааг алдагдуулах
4. Эргүүлж байрлуулах
5. Лого задаргааг алдагдуулах
6. Брэндийн үндсэн өнгөнөөс өөр өнгө өгөх
7. Логонд хүрээ өгөх

гэх байдлаар зохисгүй хэрэглэж болохгүй.



### Үсгийн фонт

SF Pro фонт нь брэндийн онцлогийг тодорхой, орчин үеийн харагдуулах чадвартай үсгийн фонт юм.

Уг фонтийг хэвлэмэл болон дижитал хэрэглээнд хүчирхэг, мартагдашгүй дүр төрхийг бий болгох үүднээс сонгосон.

# SF Pro

### Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890~!@#\$%^&\*()\_+;:''

### Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890~!@#\$%^&\*()\_+;:''

### Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890~!@#\$%^&\*()\_+;:''

### Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890~!@#\$%^&\*()\_+;:''

## Бүлэг 2.0

Энэхүү хэсэгт брэндийн үндсэн лого нь бизнес харилцааны материалуудад хэрхэн байрлах, брэнд элементүүдийг бичиг хэрэгт хэрхэн ашиглах зааврыг оруулав.

## Албан хэрэглээнд хэрэглэх заавар

2.1	Нэрийн хуудас	х. 16
2.2	Албан бланк	х. 17
2.3	Дугтуй	х. 18
2.4	Бичиг хэрэг	х. 19
2.5	Хувцасны хэвлэл	х. 20
2.6	Стикер	х. 22
2.7	Туг	х. 23
2.8	Дарцаг	х. 24

Амралт  
авахаа бүү  
мартаарай.

## Нэрийн хуудас

Ар

**Формат:**

55×90мм

**Захлах зай:**

Бүх талаас 5мм

**Хэвлэл:**

СМҮК 4+0 өнгө

Лазержет хар



**Batjargal Battsengel**  
**Founder**

**Phone:** 8515 5009  
**Email:** batjargal@blindcare.mn  
blindcare.mn



Өвөр

**blindcare**

## Албан бланк

**Формат:**

A4 /297×210мм/

A5 /210×148.5мм/

**Хэвлэл:**

СМҮК 4+0 өнгө

Лазержет хар

**Материал:**

80гр цаас

**BlindCare**

Сүхбаатар дүүрэг, 8-р хороо,  
City Tower, 24 давхар, 2405 тоот  
+976 7777-2227



Утас/Факс: +976 8955-5353

Ш/х: 00/000

Имэйл: info@blindcare.mn

Вебсайт: blindcare.mn

\_\_\_\_\_ No. \_\_\_\_\_

танай \_\_\_\_\_ -ны No. \_\_\_\_\_ -т

Албан бичгийн толгой гарчиг  
а/бичгийн гарчиг мөр2



Сүхбаатар дүүрэг, 8-р хороо,  
City Tower, 24 давхар, 2405 тоот  
+976 7777-2227

20 ..... оны ..... сарын ..... өдөр

Дугаар .....

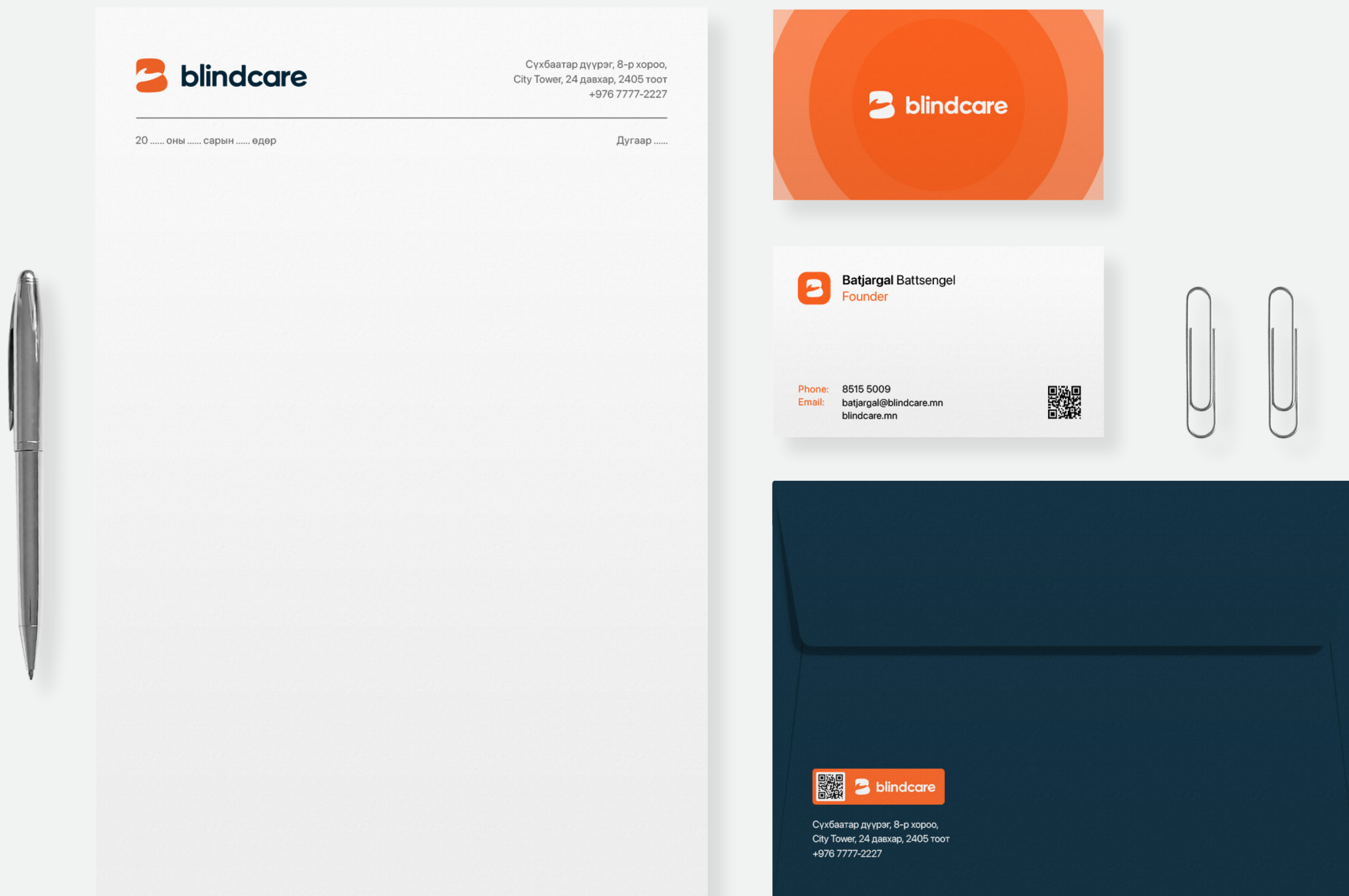


## Дугтуй





## Бичиг хэрэг



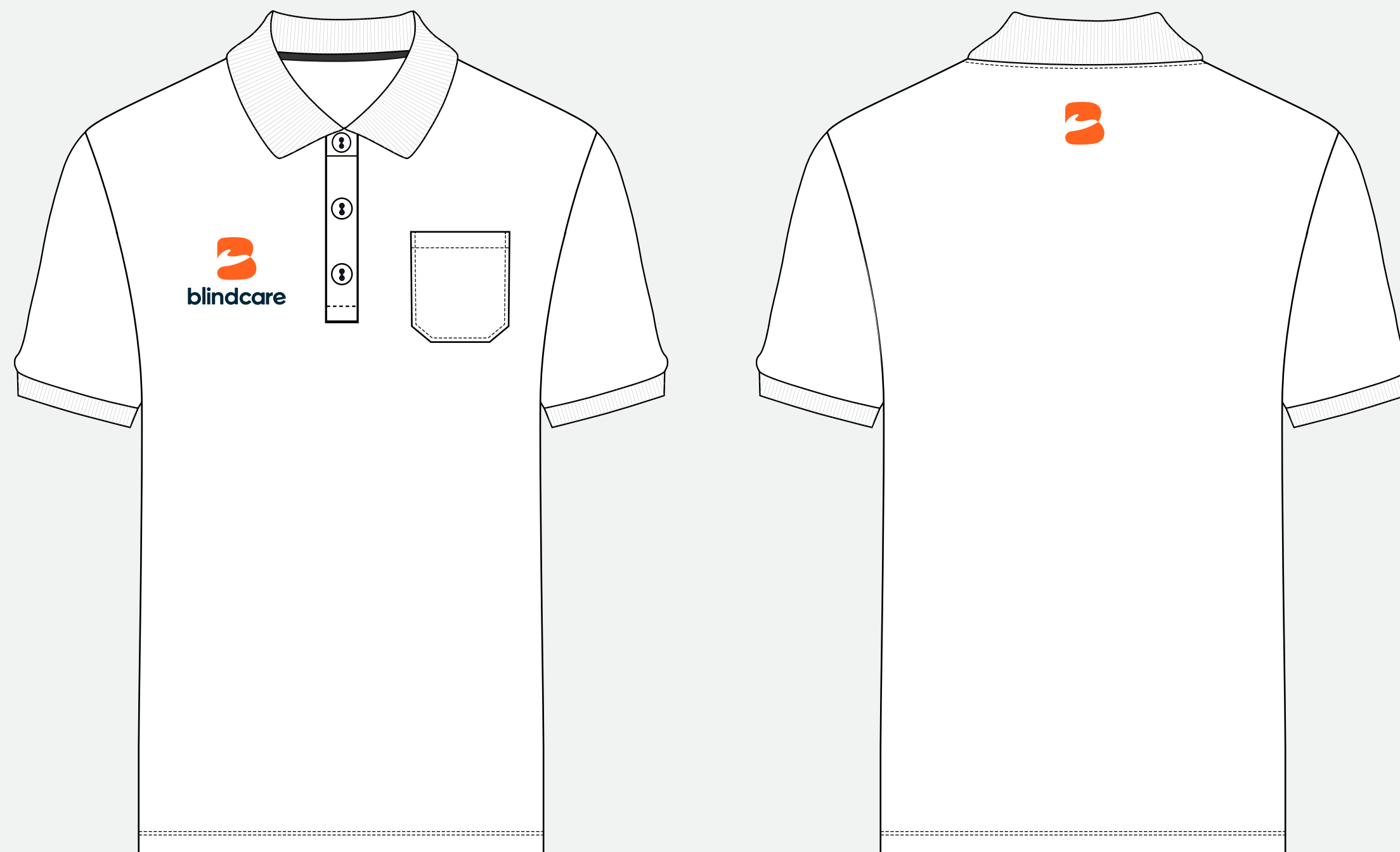
## Хувцасны хэвлэл

Анхаарах зүйлс:

Хувцасан дээрх хэвлэлийн өргөн нь хамгийн багадаа 6 см өргөнтэй байна.

Брэнд айкон дангаар нь хэвлэх тохиолдолд хамгийн багадаа 2см өргөнтэй байна.

Энгэрийн хэвлэл нь хүзүүний оёдлоос хамгийн багадаа 8 см зайтай хэвлэгдэнэ.





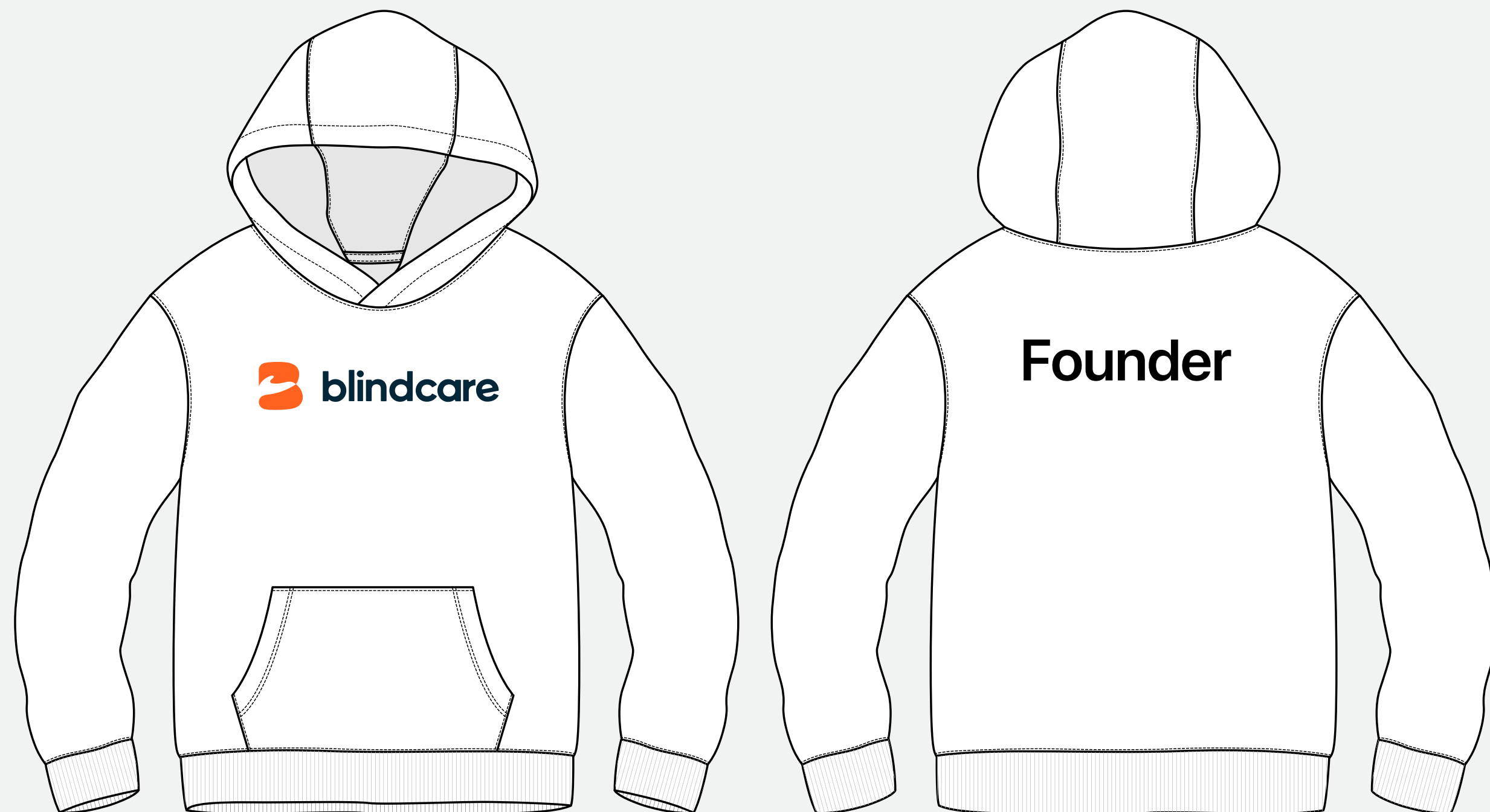
## Хувцасны хэвлэл

Анхаарах зүйлс:

Хувцасан дээрх хэвлэлийн өргөн нь хамгийн багадаа 6 см өргөнтэй байна.

Брэнд айкон дангаар нь хэвлэх тохиолдолд хамгийн багадаа 2см өргөнтэй байна.

Энгэрийн хэвлэл нь хүзүүний оёдлоос хамгийн багадаа 8 см зайтай хэвлэгдэнэ.



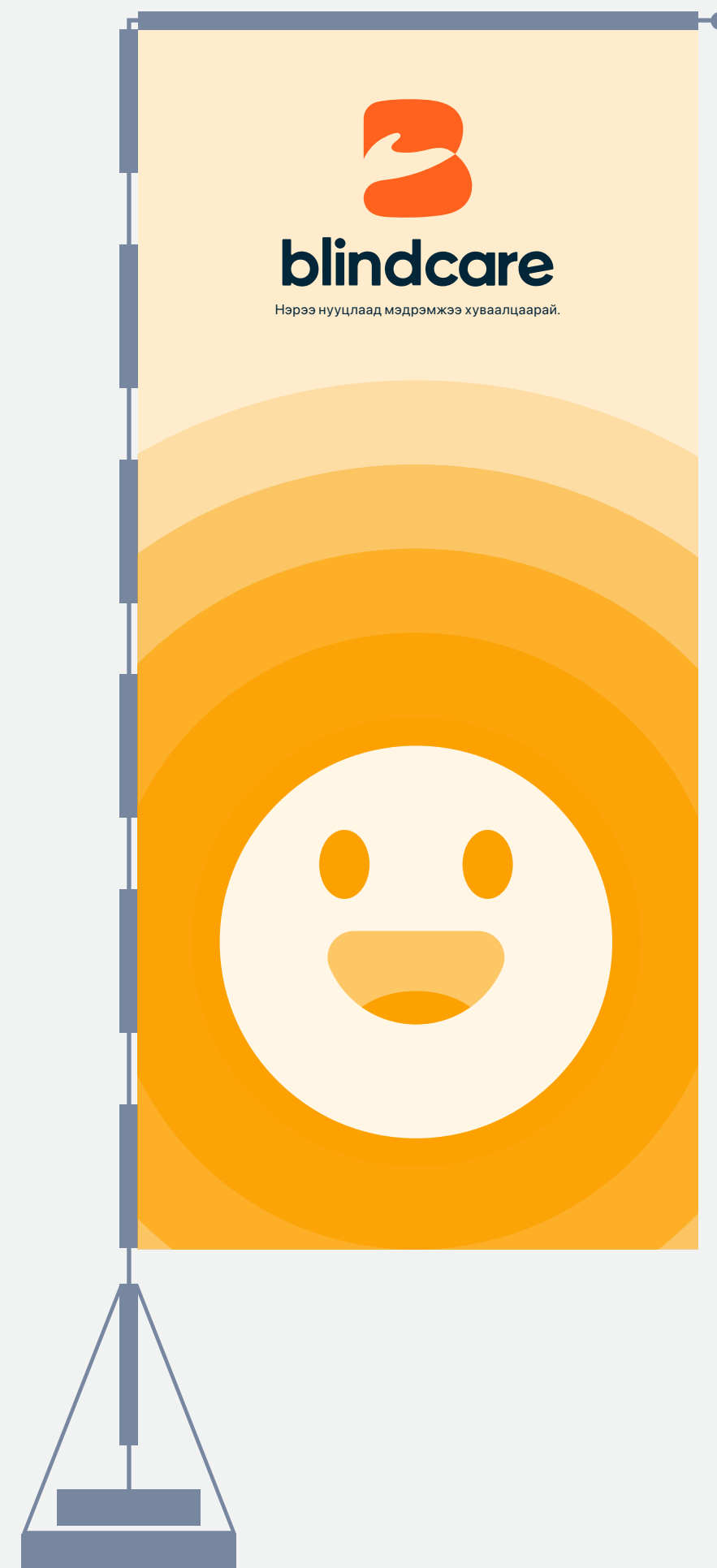
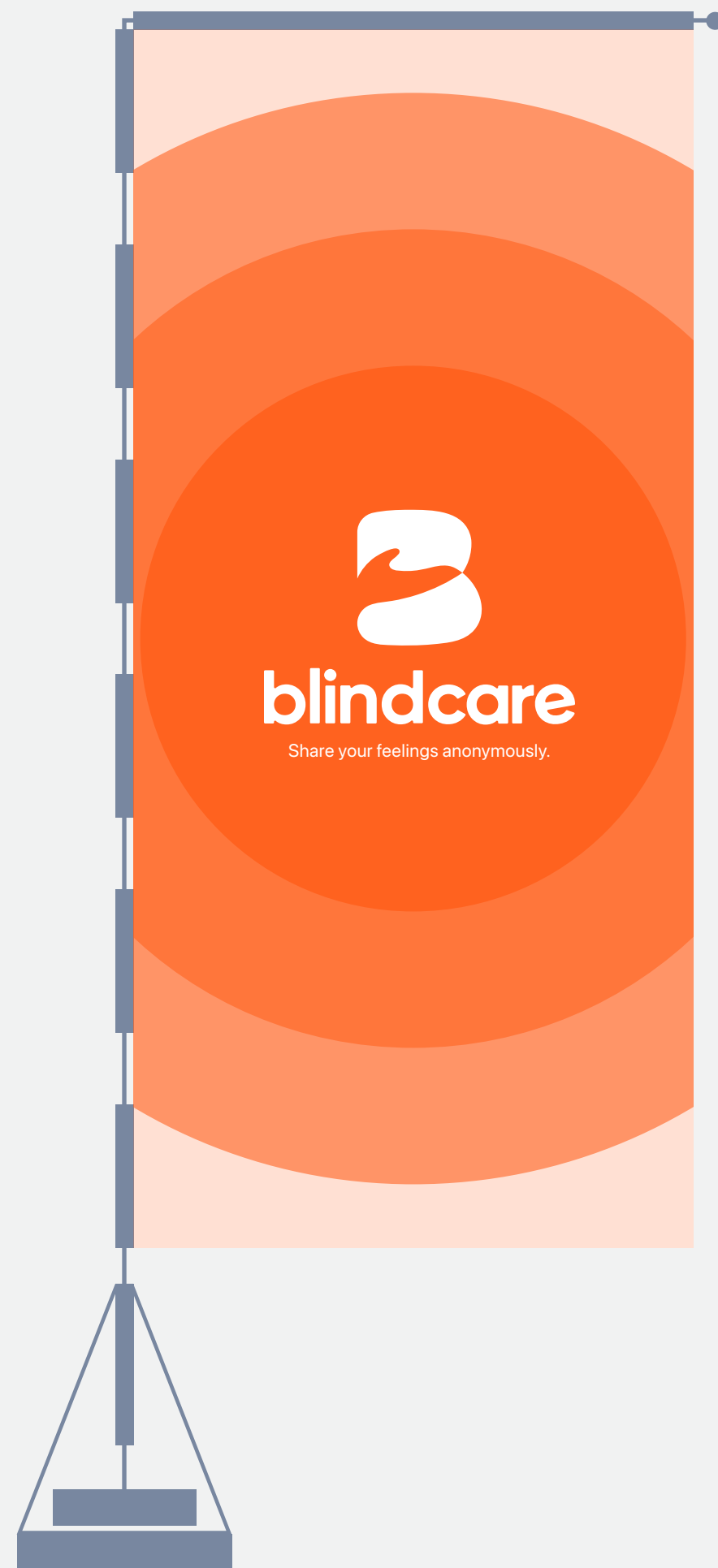


Стикер

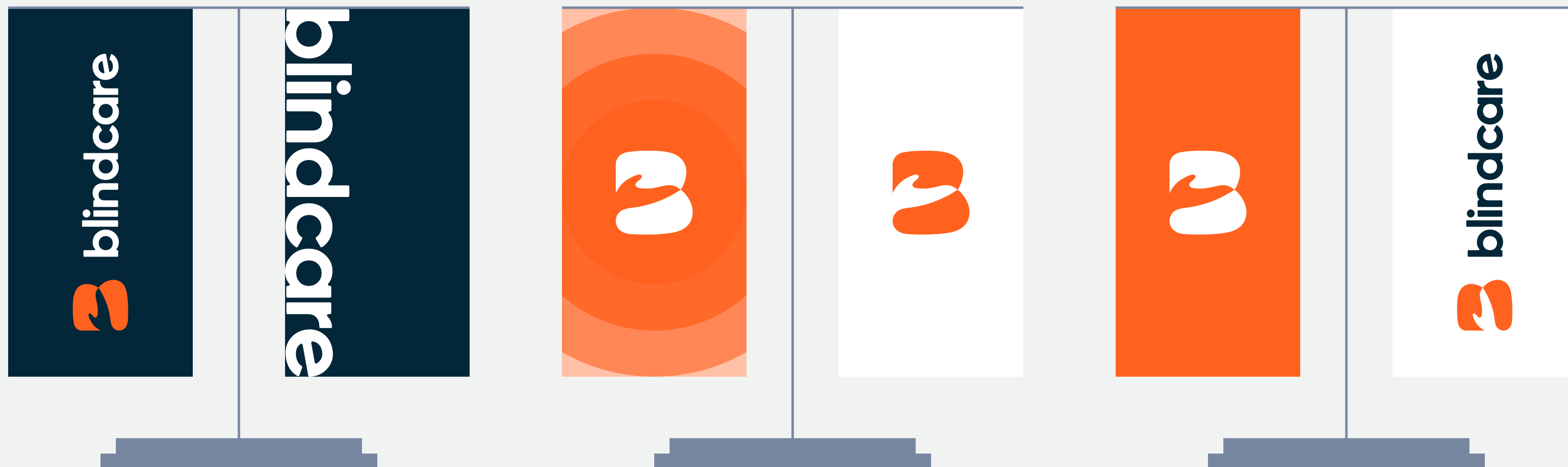




Тур



Дарцаг

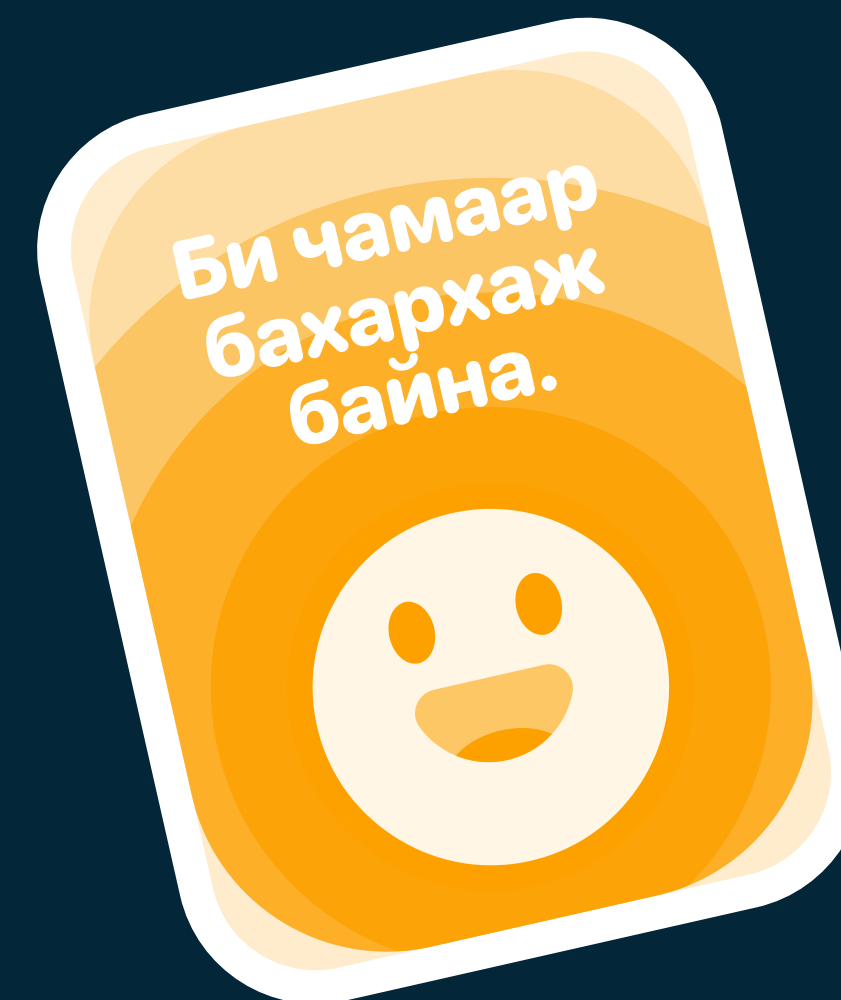


## Бүлэг 3.0

Энэхүү бүлэгт брэнд элементүүд нь дижитал хэрэглээ болон маркетингийн материалуудад хэрхэн ашиглах зааврыг оруулав.

## Дижитал хэрэглээ

3.1	Апп айкон	х. 27
3.2	Апп дээрх хэрэглээ	х. 28
3.3	Дижитал хэрэглээнд ашиглах өнгө	х. 31
3.5	Профайл зураг, ковер зураг	х. 32
3.6	Сошиал медиа пост	х. 33
3.7	Эвентийн ковер	х. 40
3.8	Сурталчилгааны эх	х. 42
3.9	График, дүрсийн байрлал	х. 43







Амралт авахаа  
битгий мартаарай.





Апп айкон



Апп дээрх  
хэрэглээ

Одоогийн Loading Screen



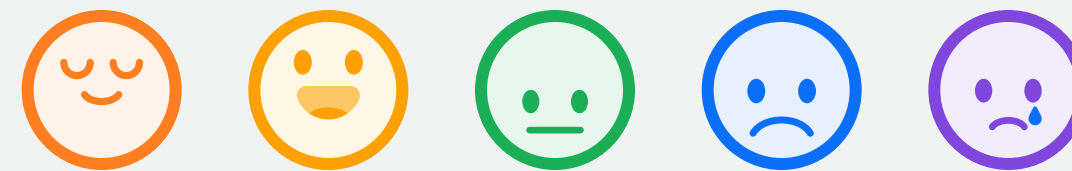
Шинэчилсэн Loading Screen



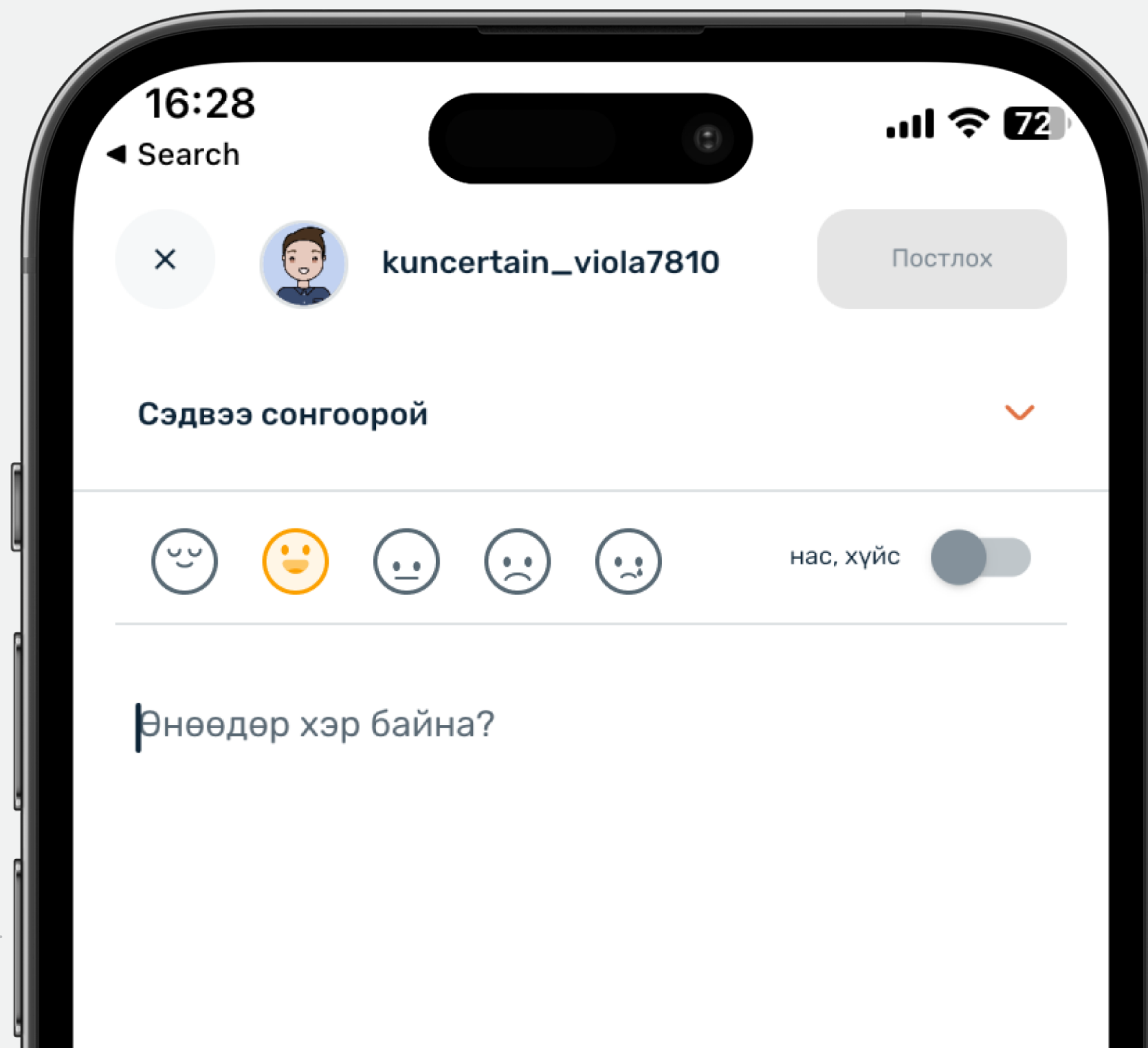


### Апп дээрх хэрэглээ

Mood log сонгогдсон хувилбар

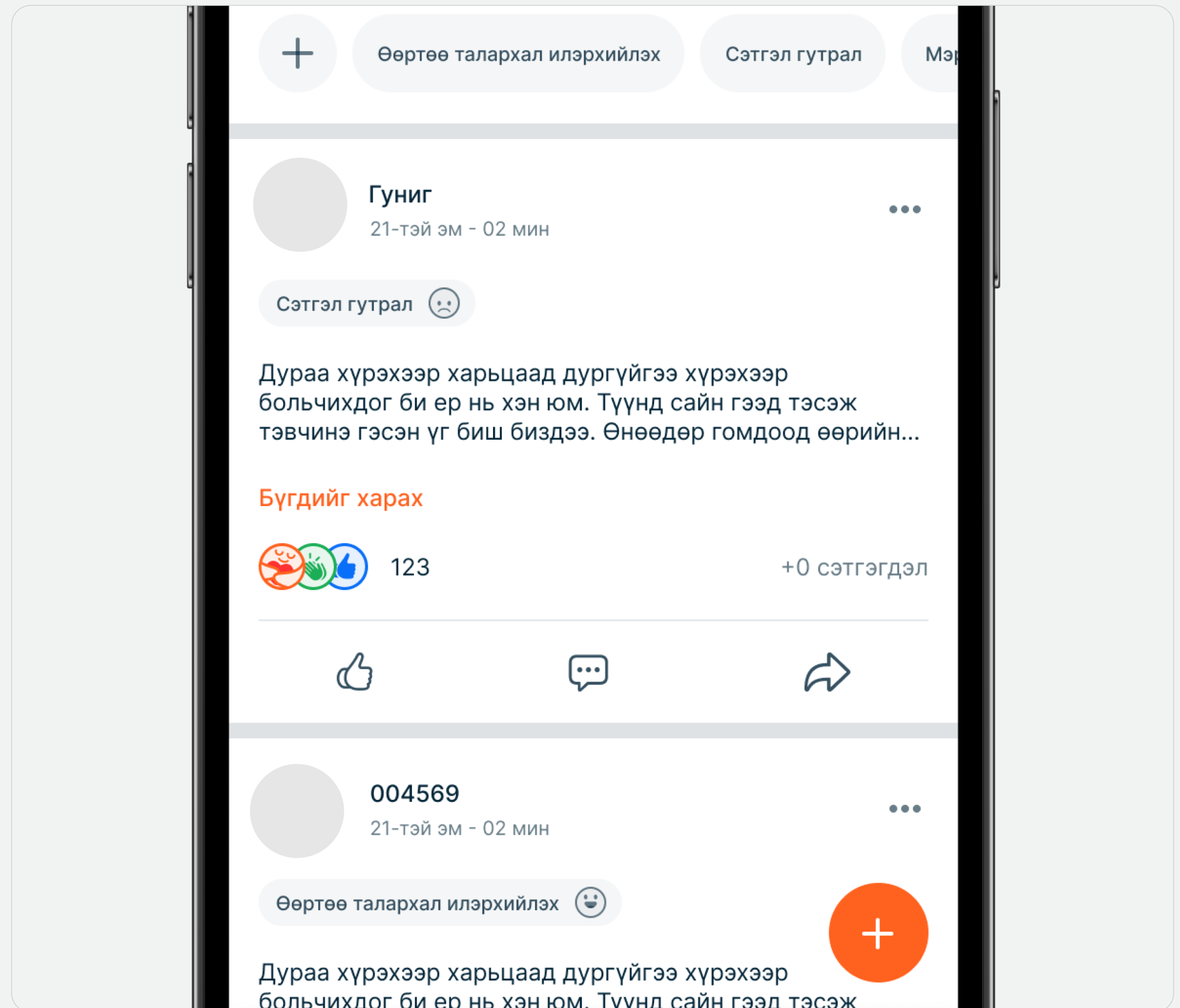


Mood log сонгогдсон хувилбар



## Апп дээрх хэрэглээ

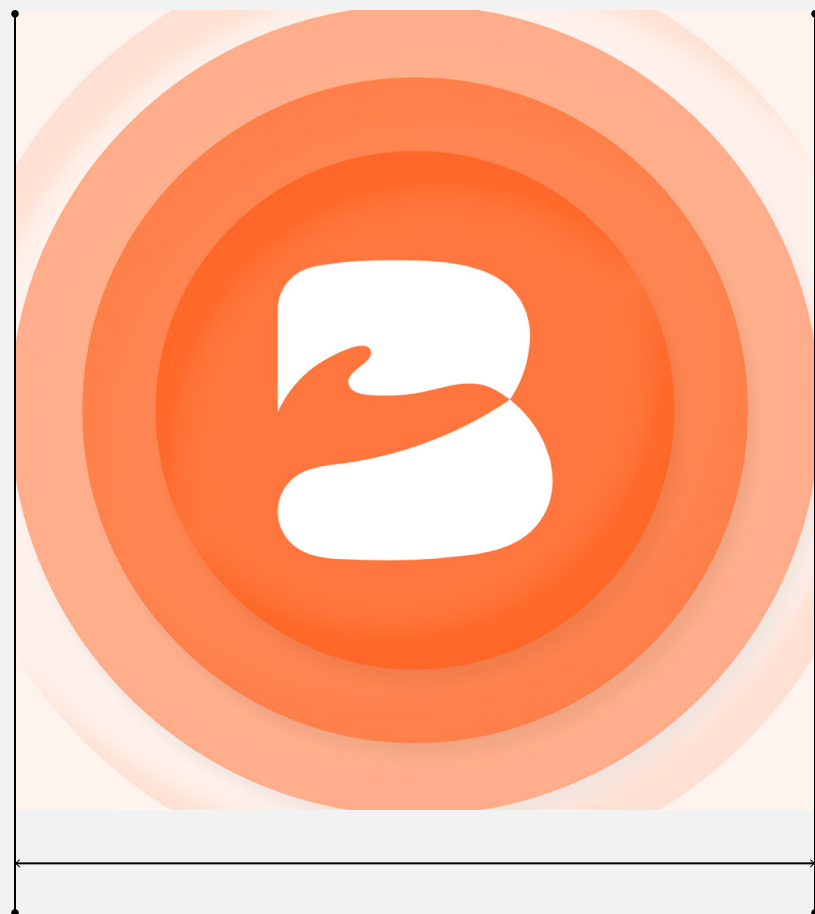
Post-ний reaction-ууд



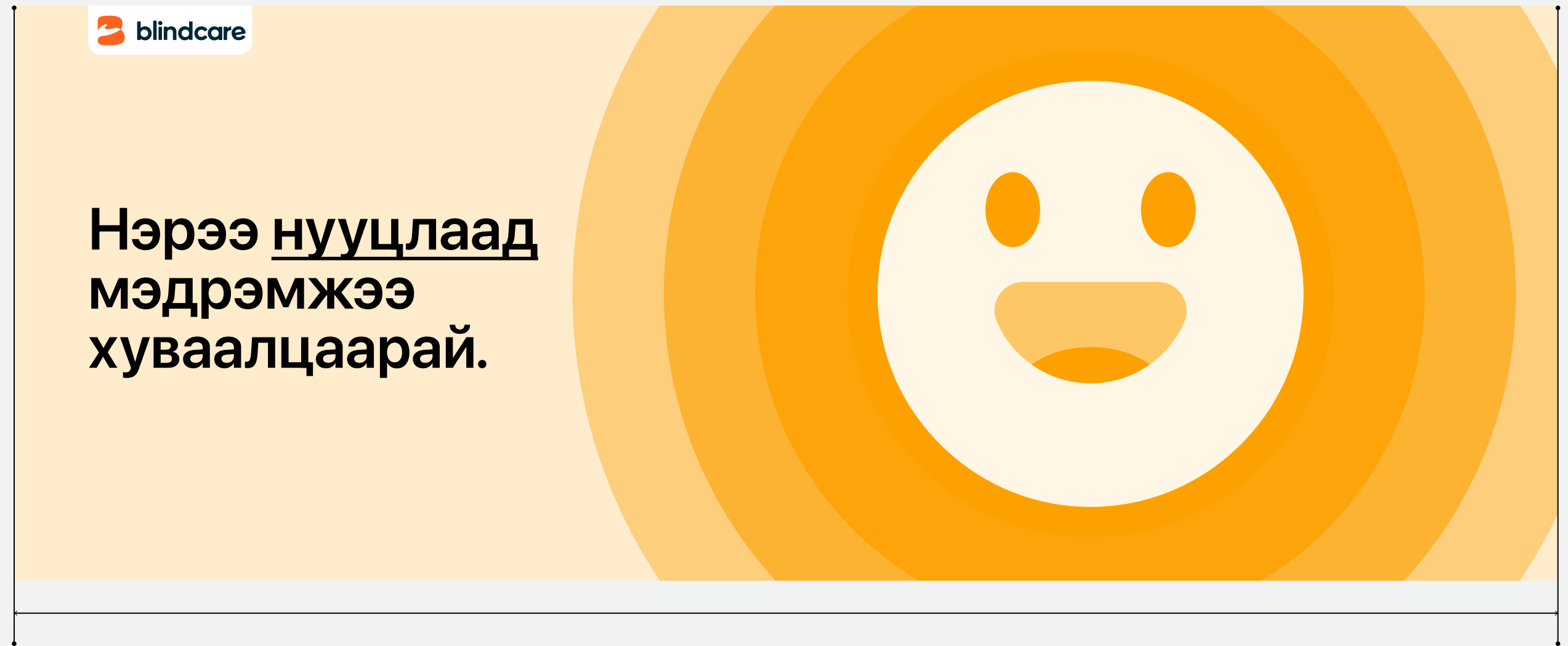
### Дижитал хэрэглээнд ашиглах өнгө

Alternate	Alternate	Alternate	Alternate	Alternate	Alternate
Pelati Red	Sunset Orange	Orange Peel	Grass Green	Sky Blue	Poppy Purple
Hex FF3131	Hex FF7E1F	Hex FCA100	Hex 1BAE56	Hex 0A6FF8	Hex 6639B0
RGB 255 49 49	RGB 255 126 31	RGB 252 161 0	RGB 27 174 86	RGB 10 111 248	RGB 102 57 176
CMYK 0 92 84 0	CMYK 0 63 96 0	CMYK 0 43 100 0	CMYK 80 2 92 0	CMYK 80 58 0 0	CMYK 73 86 0 0
100%	100%	100%	100%	100%	100%
80%	80%	80%	80%	80%	80%
60%	60%	60%	60%	60%	60%
40%	40%	40%	40%	40%	40%
20%	20%	20%	20%	20%	20%

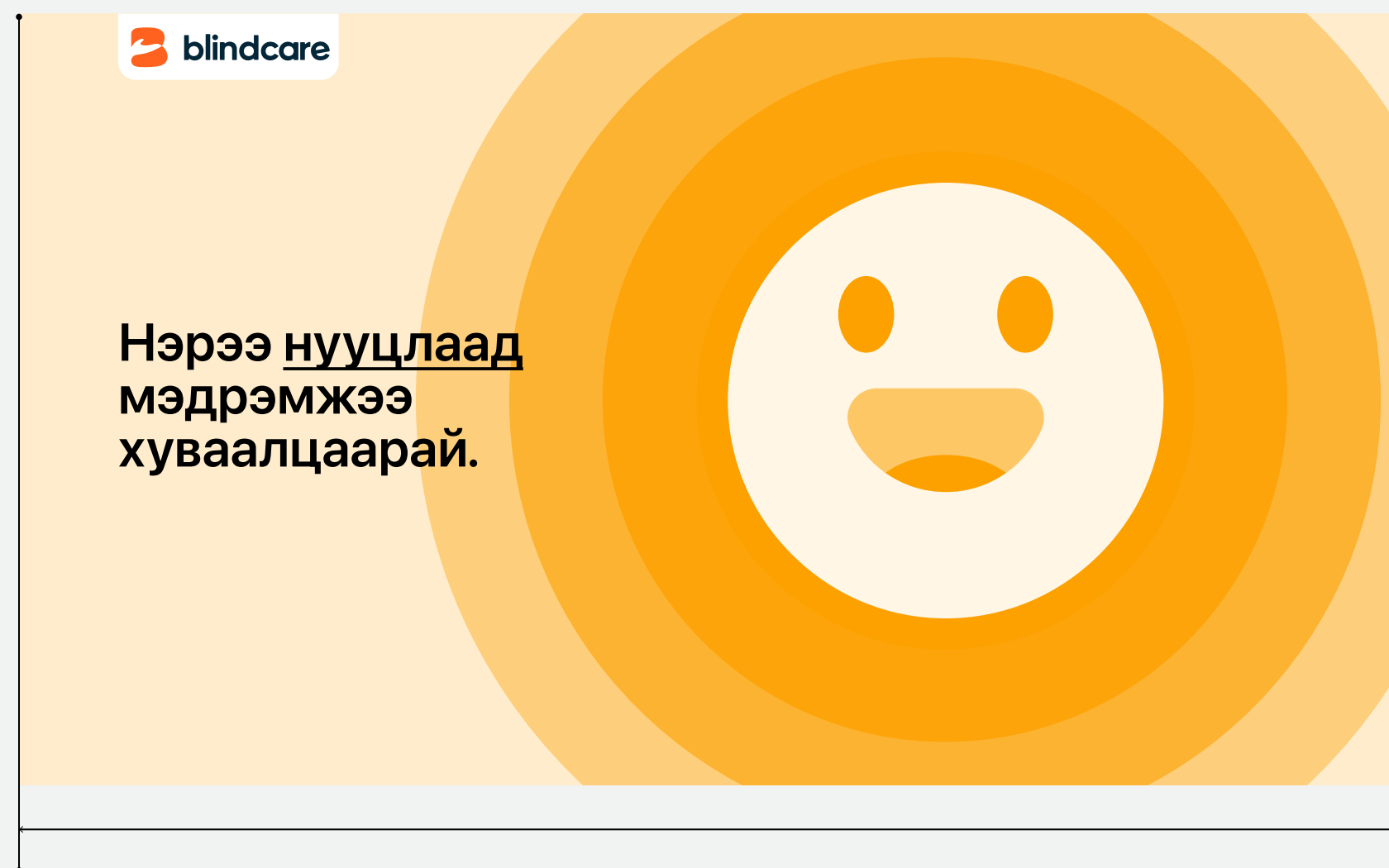
Профайл, ковер  
зураг



1080 × 1080 px - Profile size

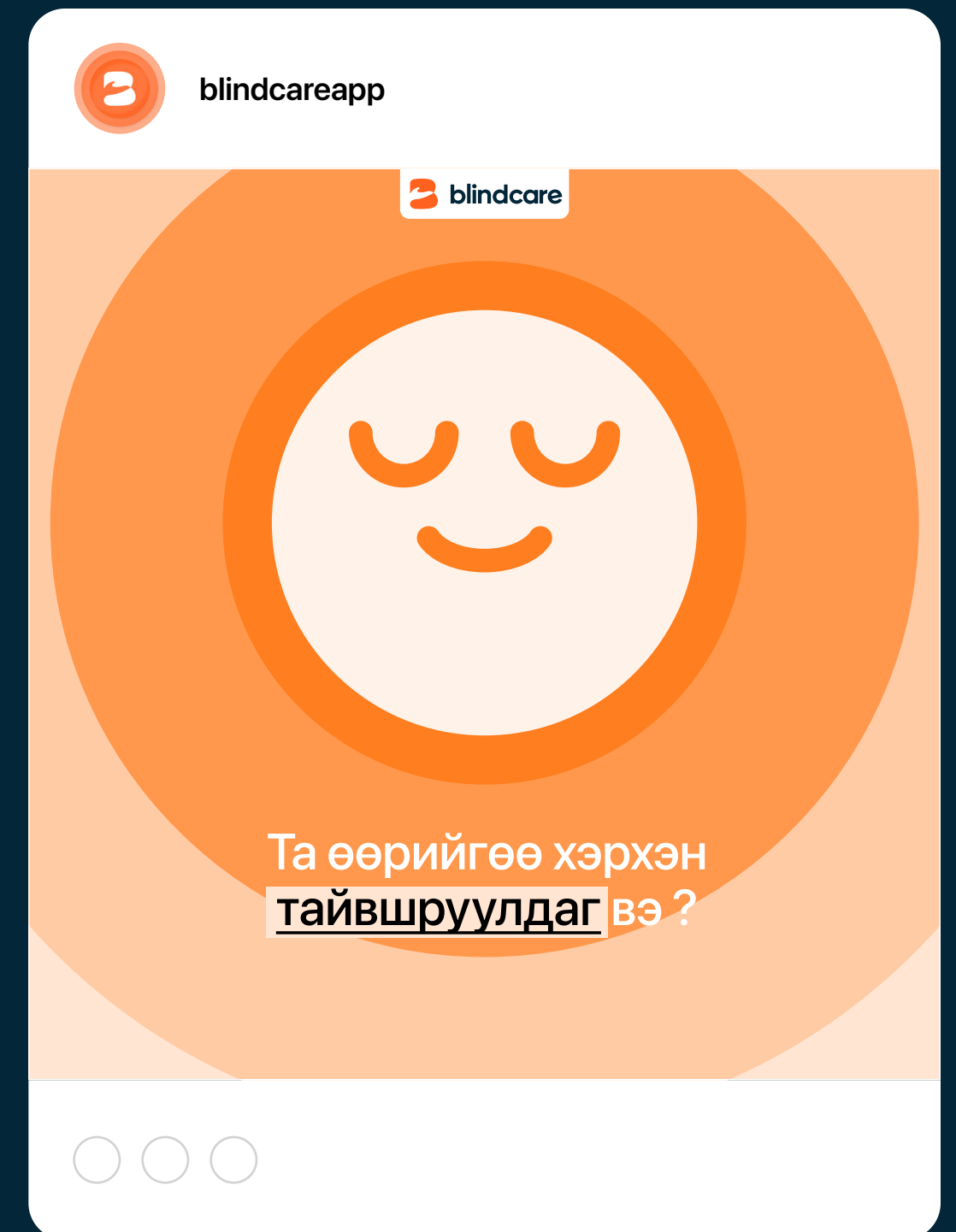
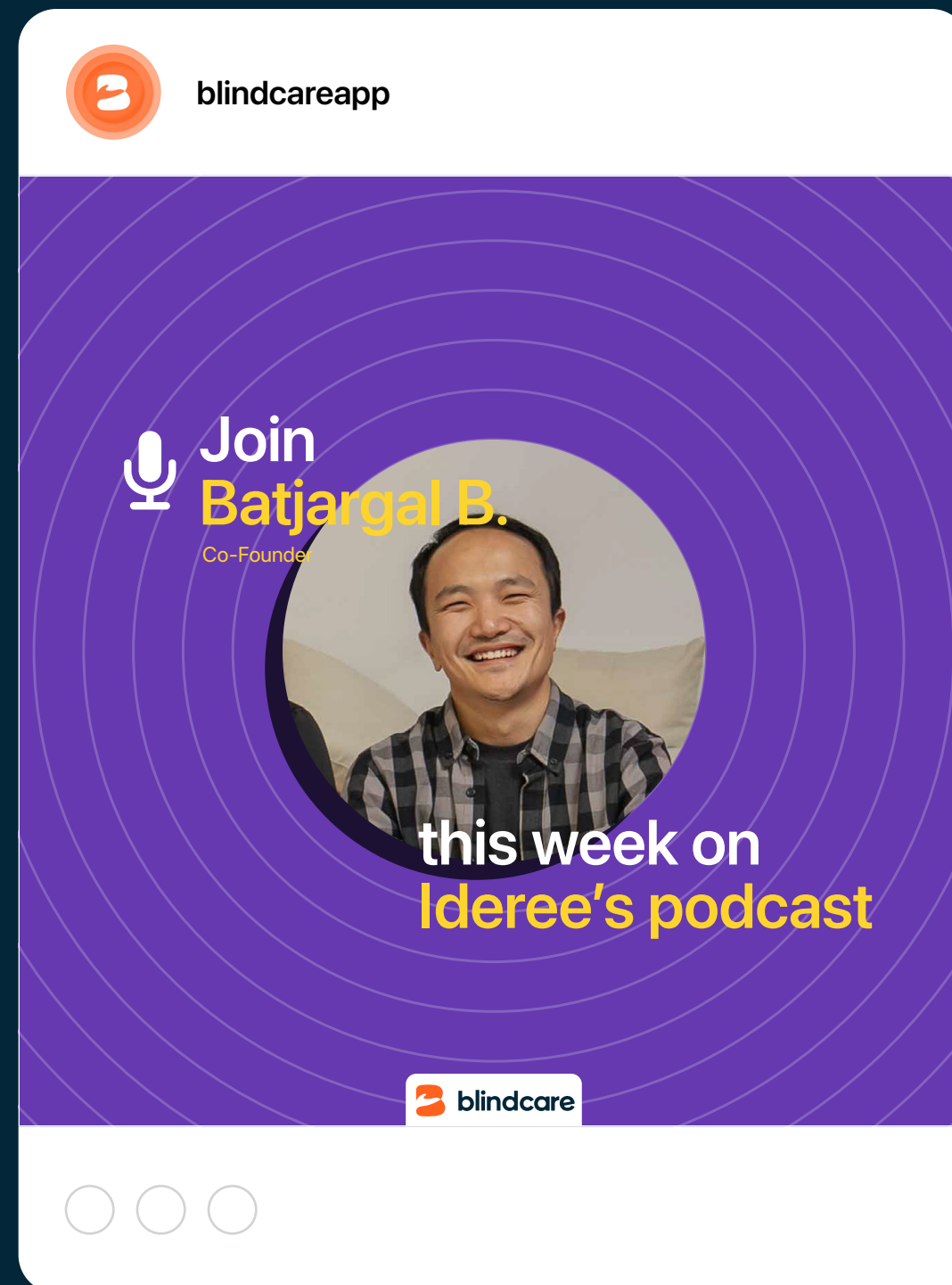
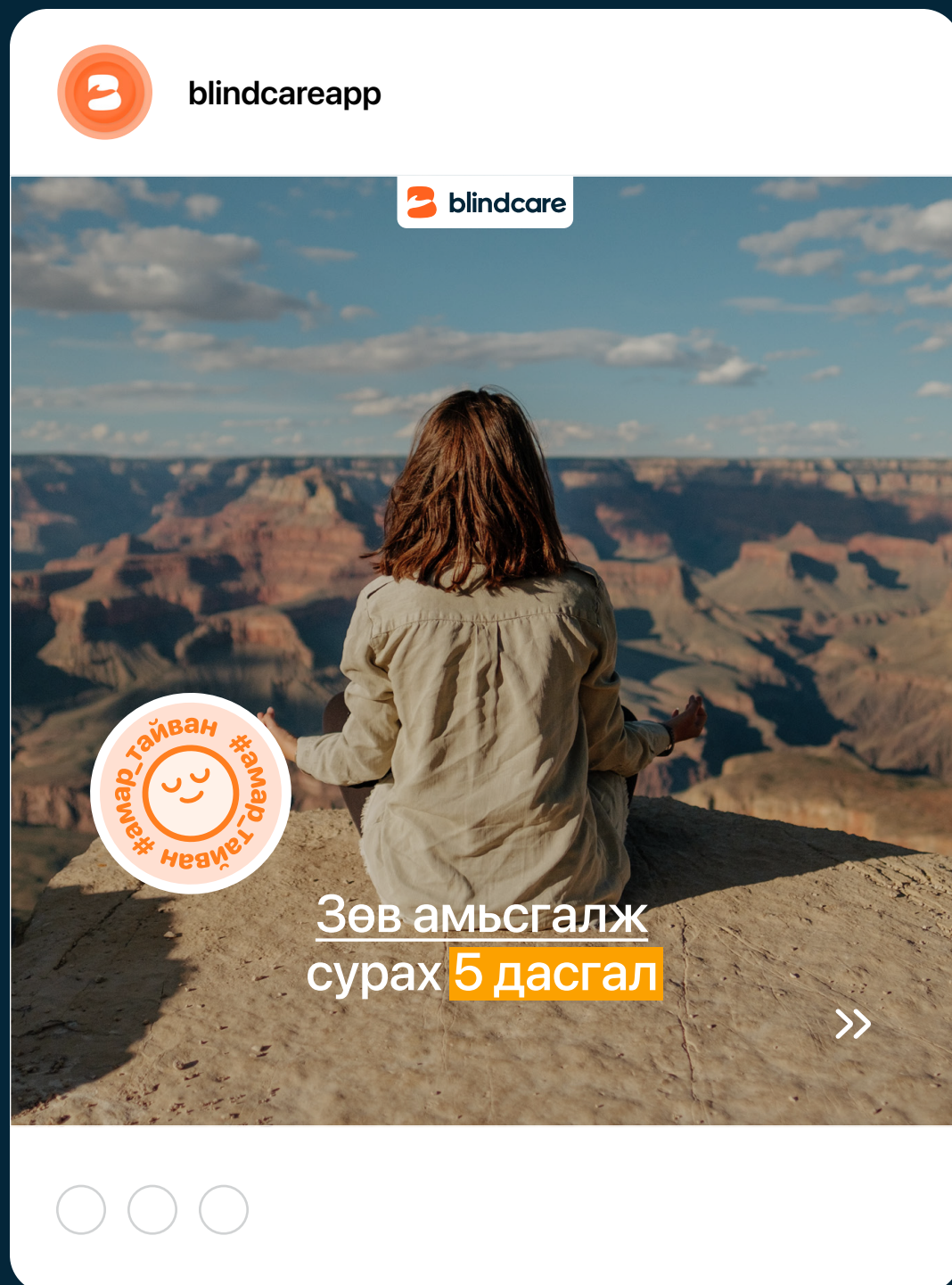


1880 × 700 px - Cover Size /Desktop/



1260 × 700 px - Cover Size /Mobile/

Сошиал медиа  
ПОСТ





### Сошиал медиа ПОСТ

Үндсэн лого нь постны зах хэсгүүдээр ардаа цагаан background-тай байрлана.

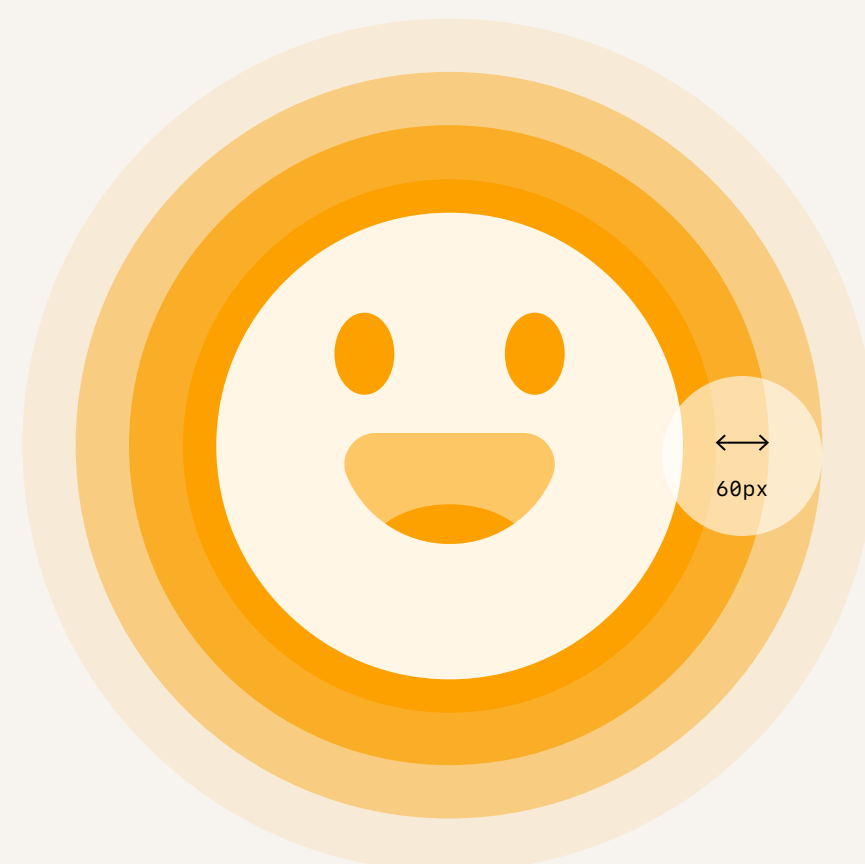


Down, Sad, Crying reaction-уудыг гунигтай утга агуулгатай постуудад хуудас 22-т заасан өнгөнөөс зөрөхгүй ашиглана.



Body text  
SF Pro / Semibold  
Size 24pt

**Хэн нэгэн**

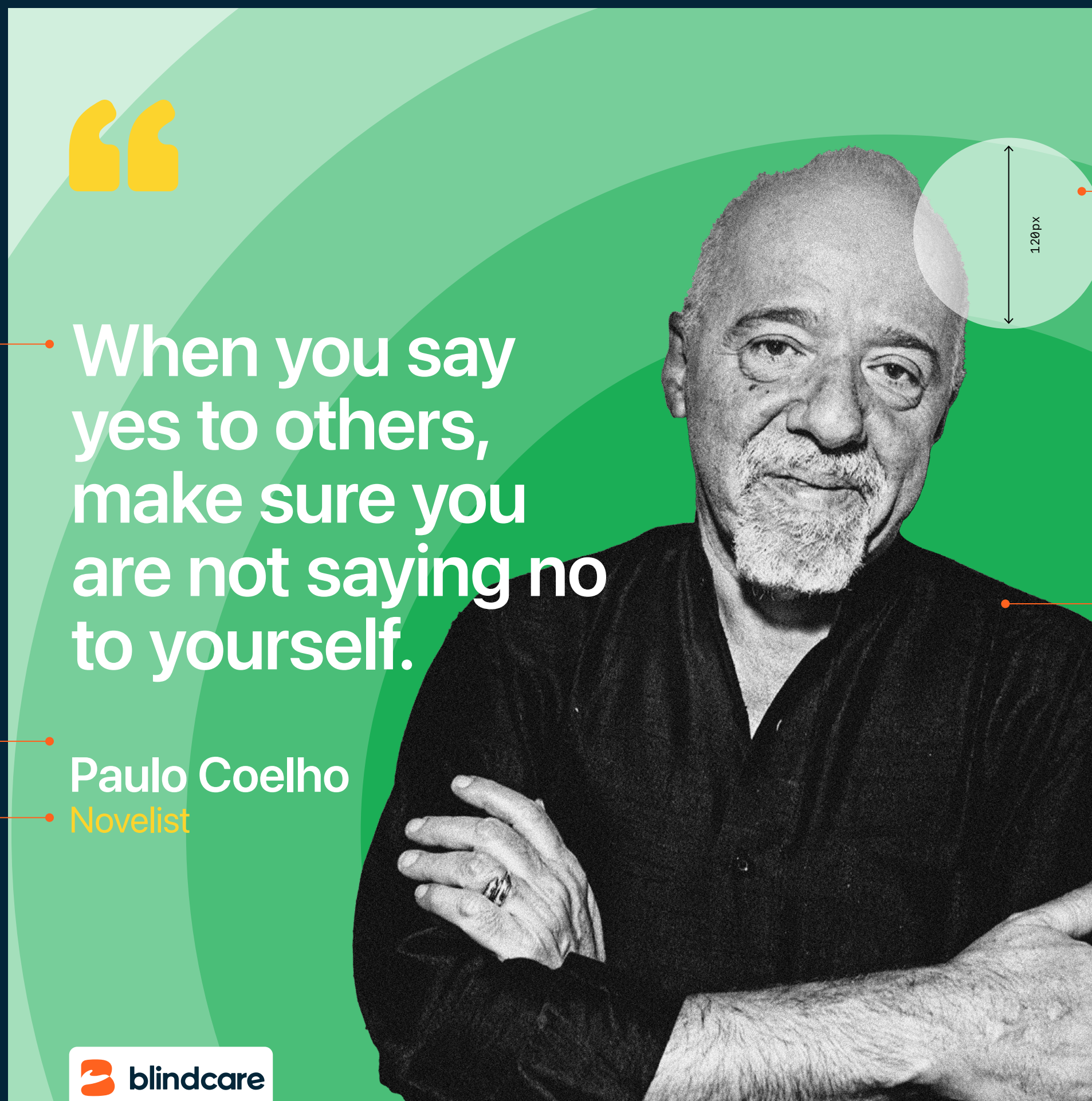


Background-д орсон цохилж байгаа дүрснүүд нь өөр хоорондоо 60px-ээр том байна.

**Би чамаар бахархаж байна гэж хэлэхэд**

Текстний арын background тухайн reaction-ий 100% өнгөтэй адил байна.

Сошиал медиа  
ПОСТ



Main text  
SF Pro / Semibold  
Size 72pt

Sub-text  
SF Pro / Semibold  
Size 48pt

Body text  
SF Pro / Regular  
Size 36pt

Background-д орсон  
цохилж  
байгаа дүрснүүд нь  
өөр  
хоорондоо  
120px-ээр том  
байна.

Брэнд элементийн  
өнгөтэй  
харшлахаас  
сэргийлж, хар  
цагаан өнгийн  
филтертэй зураг  
ашиглана.

## Сошиал медиа ПОСТ



Stroke size : 2pt  
Hex : FFD6D5  
Opacity : 40%

Cheerful, Mindful, Caring  
reaction-уудыг эерэг утга  
агуулгатай постуудад хуудас  
22-т заасан өнгөнөөс  
зөрөхгүй ашиглана.

Background stroke  
дүрснүүд нь  
хамгийн жижиг  
дүрснээс 120px-ээр  
том байна.

Main text  
SF Pro / Semibold  
Size 72pt

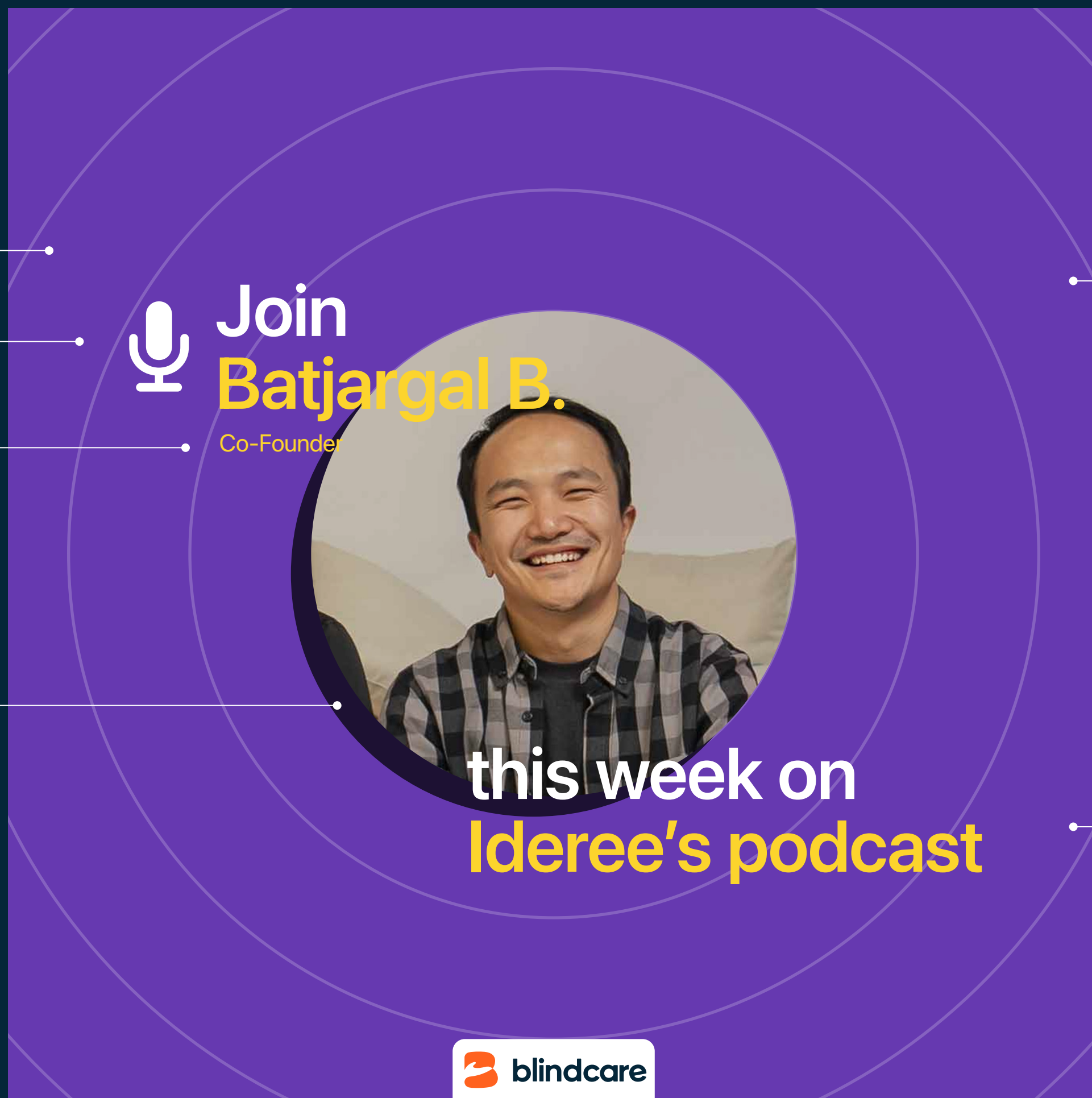
Бичвэрийн онцлох хэсгийг  
Underline буюу тухайн  
текстний доор зураасаар  
тодотгож болно.

Shadow offset  
20 pixels

Background color  
Red 80%  
Hex : FF5A5A



# Сошиал медиа ПОСТ



Main text  
SF Pro / Semibold  
Size 72pt

Stroke size : 2pt  
Hex : FF984C

Sub-text  
SF Pro / Regular  
Size 24pt

Shadow offset  
20 pixels

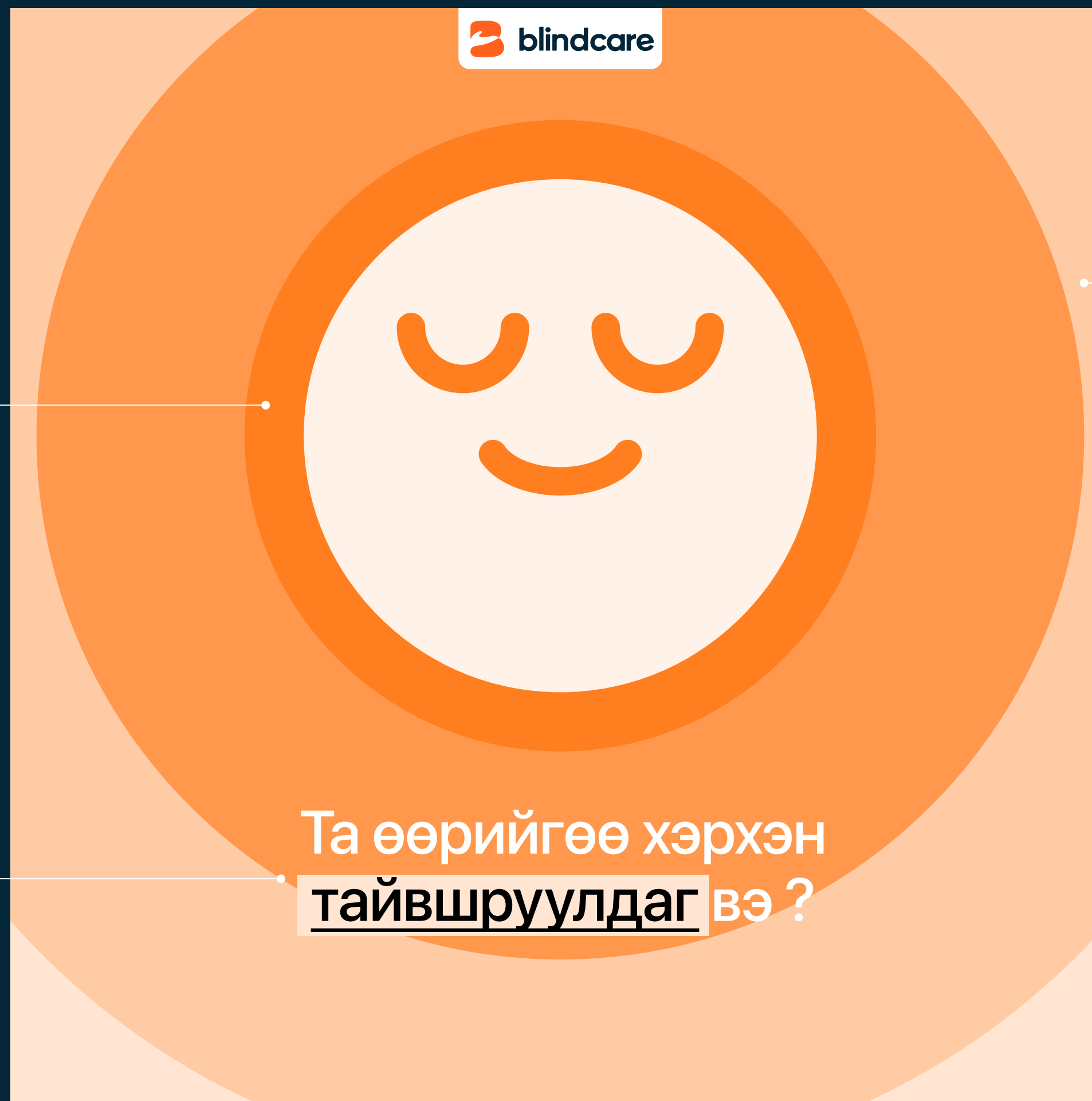
Background stroke  
дүрснүүд нь  
хамгийн жижиг  
дүрснээс 120px-ээр  
том байна.

Background color  
Hex : FF7E1F

## Сошиал медиа ПОСТ

Mindful reaction -уудыг заасан  
өнгөнөөс зөрөхгүй ашиглана.

Sub-header  
SF Pro / Medium  
Size 60pt



Background stroke  
дүрснүүд нь  
хамгийн жижиг  
дүрснээс 120px-ээр  
том байна.



## Сошиал медиа ПОСТ

Sticker-ийг аль болох  
үндсэн мессежээс зайдуулж,  
хоосон зайг ашиглана.

Title  
SF Pro / Medium  
Size 60pt





## Эвентийн ковер

Илүү албан эвентийн ковер дээр 'Dark Navy' өнгийг түлхүү ашиглан энгийн, цэвэрхэн, албан ёсны байх зарчмыг баримтлавал тохиромжтой.

Stroke size : 2pt  
Hex : FFFFFFFF  
Opacity : 20%

Shadow offset  
10 pixels

Main text  
SF Pro / Semibold  
Size 60pt

Main text  
SF Pro / Semibold  
Size 36pt

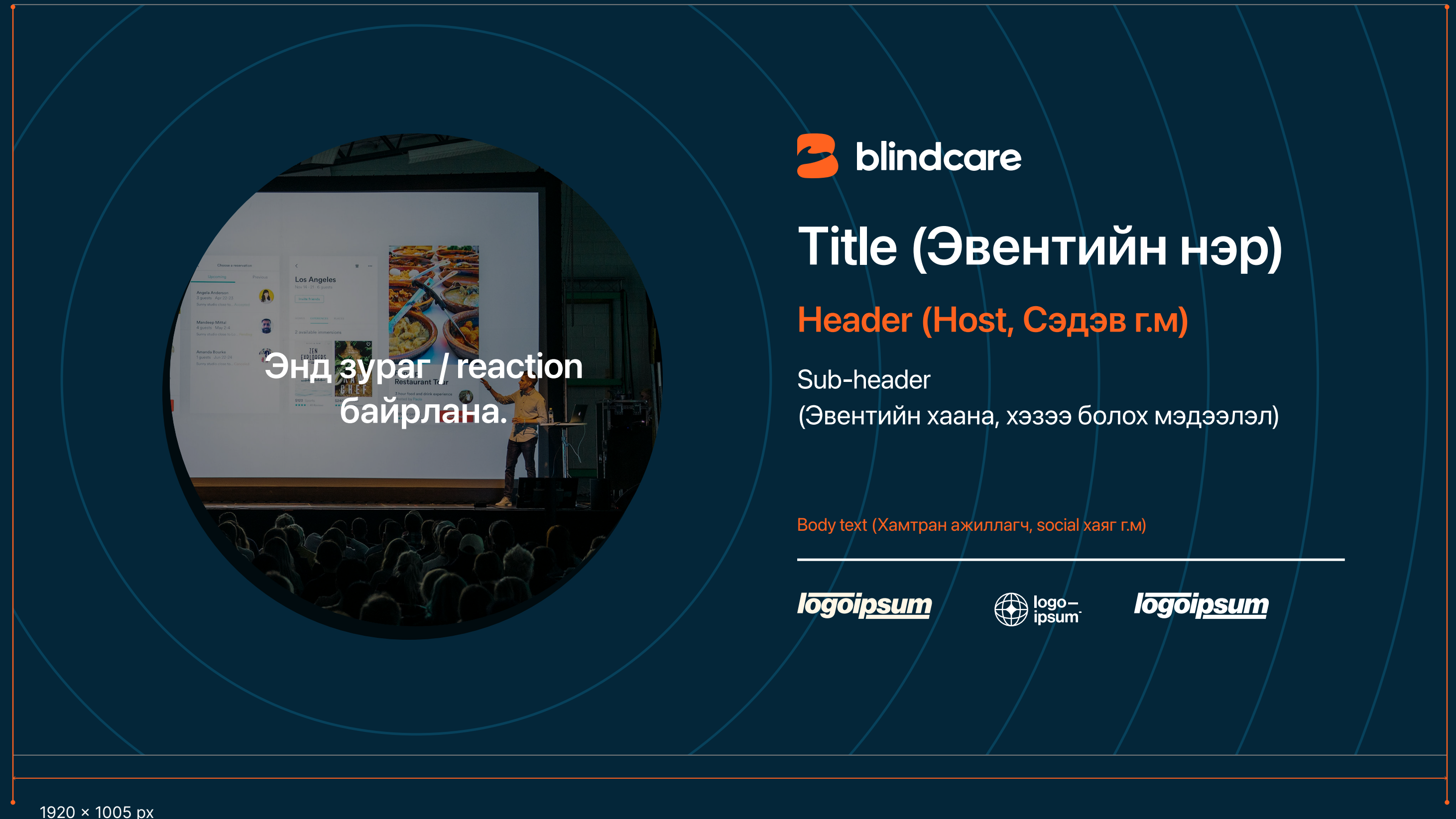
Background stroke дүрснүүд нь хамгийн жижиг дүрснээс 120px-ээр том байна.

Background color  
Dark Navy  
Hex : 042639

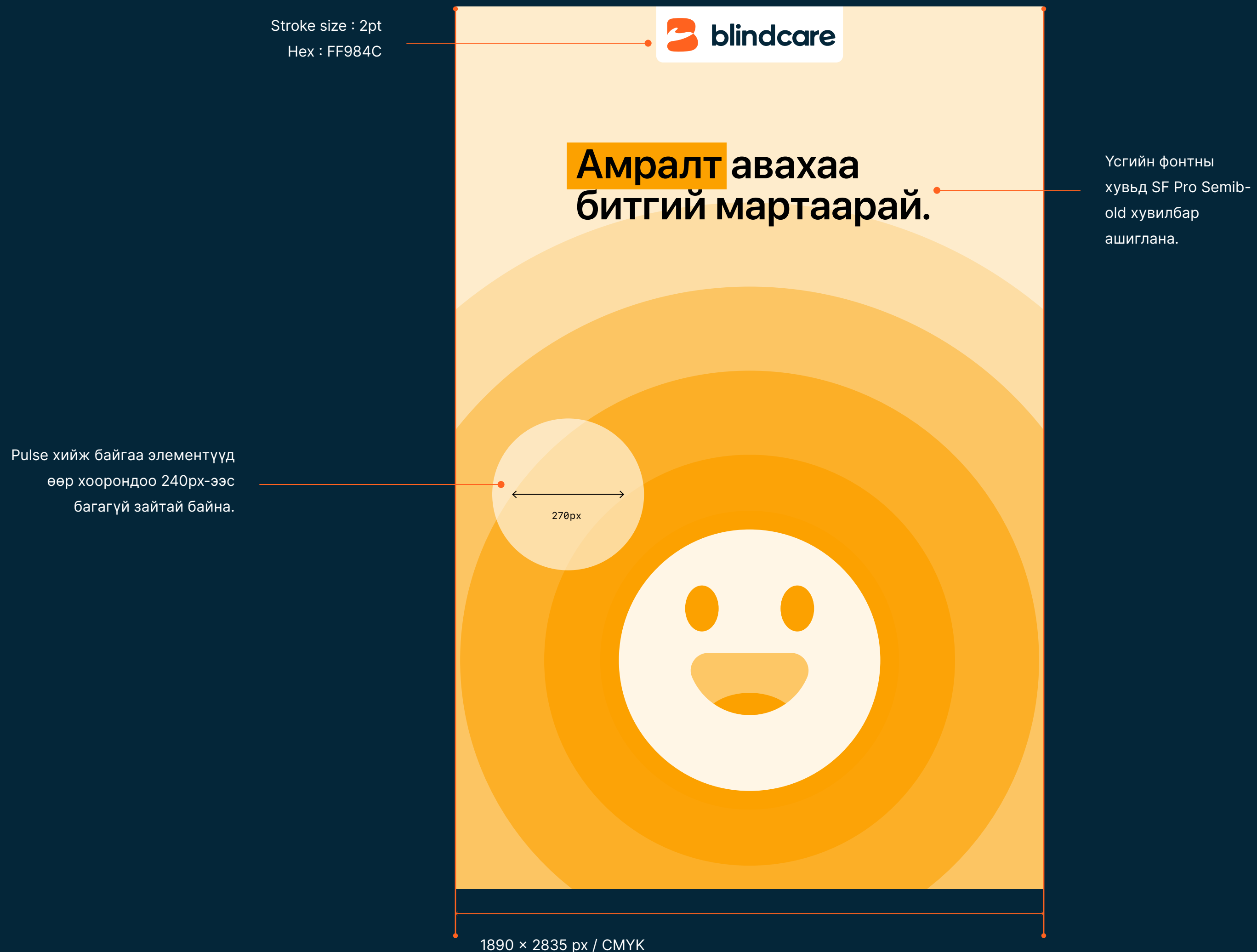


## Эвентийн ковер

Илүү албан эвентийн ковер дээр 'Dark Navy' өнгийг түлхүү ашиглан энгийн, цэвэрхэн, албан ёсны байх зарчмыг баримтлавал тохиромжтой.



## Сурталчилгааны эх



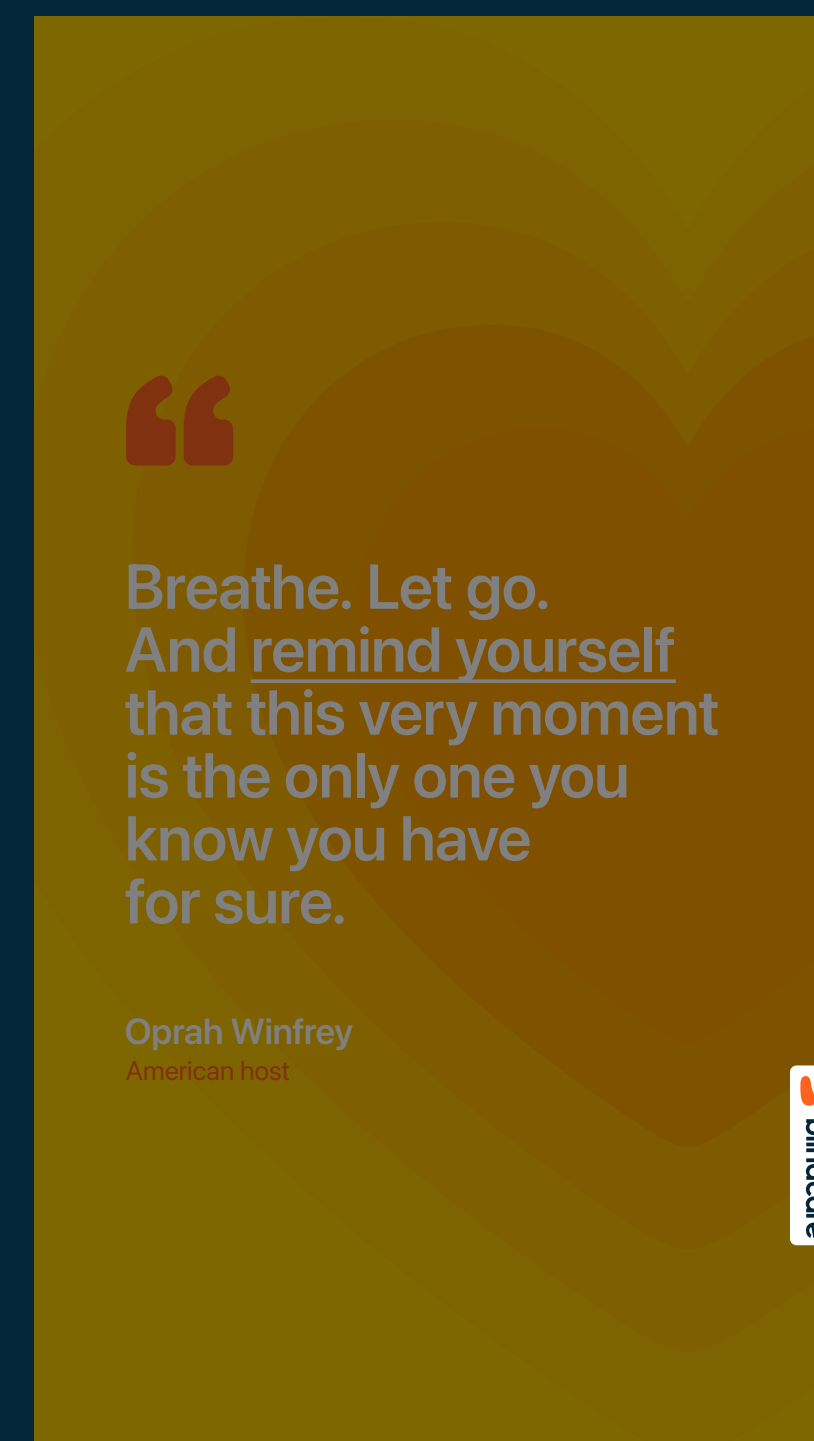
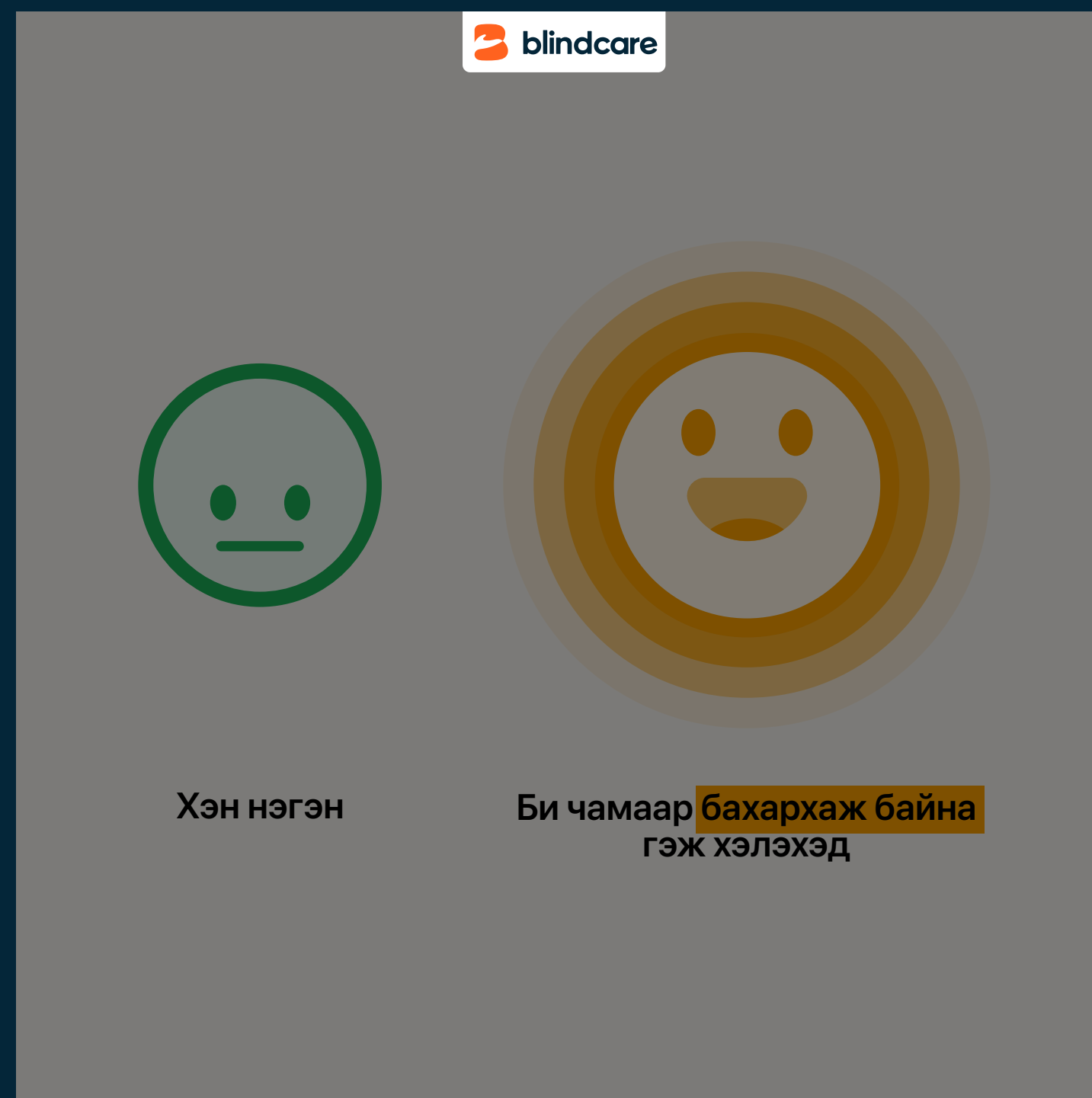
## Сурталчилгааны эх

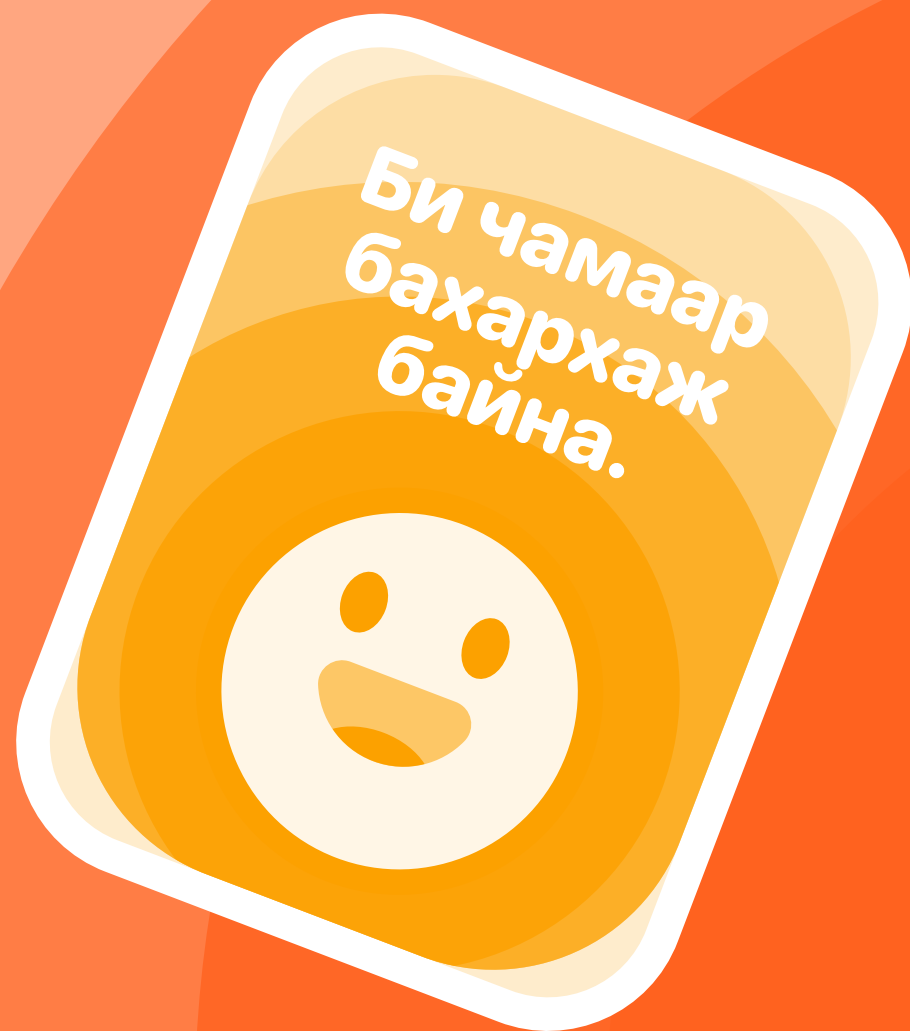


1080 × 1080 px хэмжээтэй  
пост-ны аль нэг буланд 200 x  
60 px хэмжээтэй байрлана.

1080 × 1920 px хэмжээтэй  
пост-ны аль нэг буланд 240 x  
72 px хэмжээтэй байрлана.

Өнцгийн дугуйрал: 8 px





**Thank You !**

